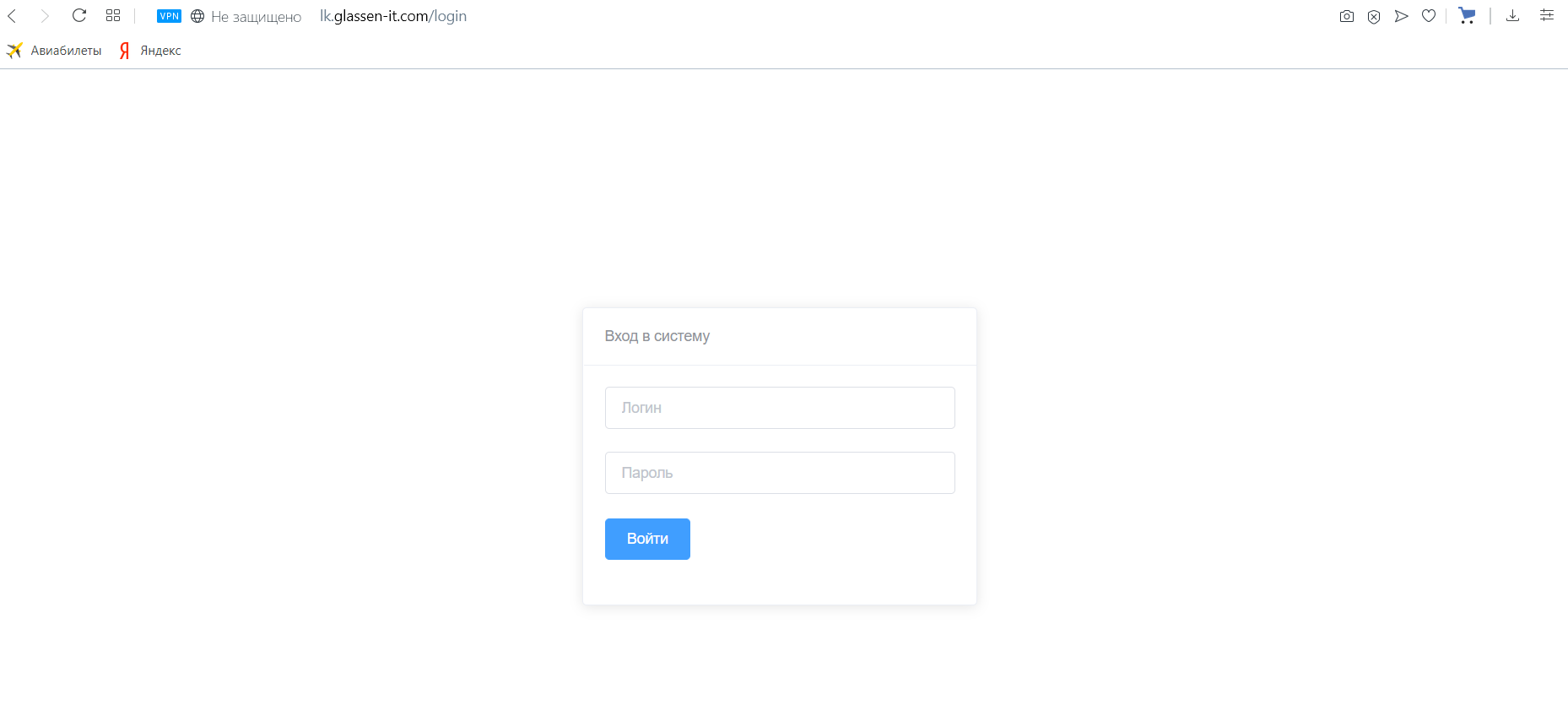
# Инструкция по работе с интерфейсом

# Страница авторизации

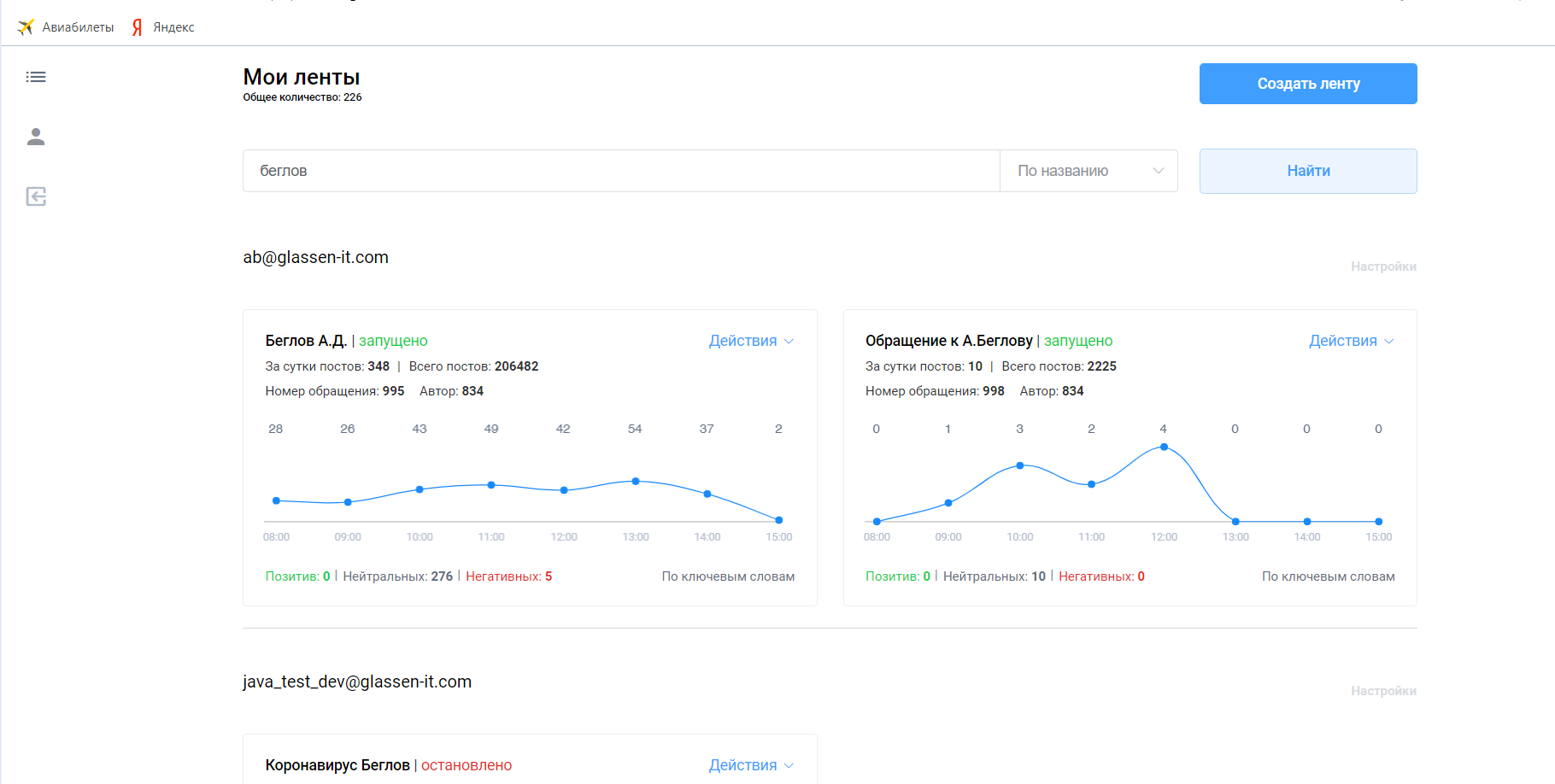
При переходе пользователя по доменному имени https://, ему отображается страница авторизации, где он должен ввести:

Логин: Почтовый адрес;

Пароль: Пароль, заданный администратором системы.



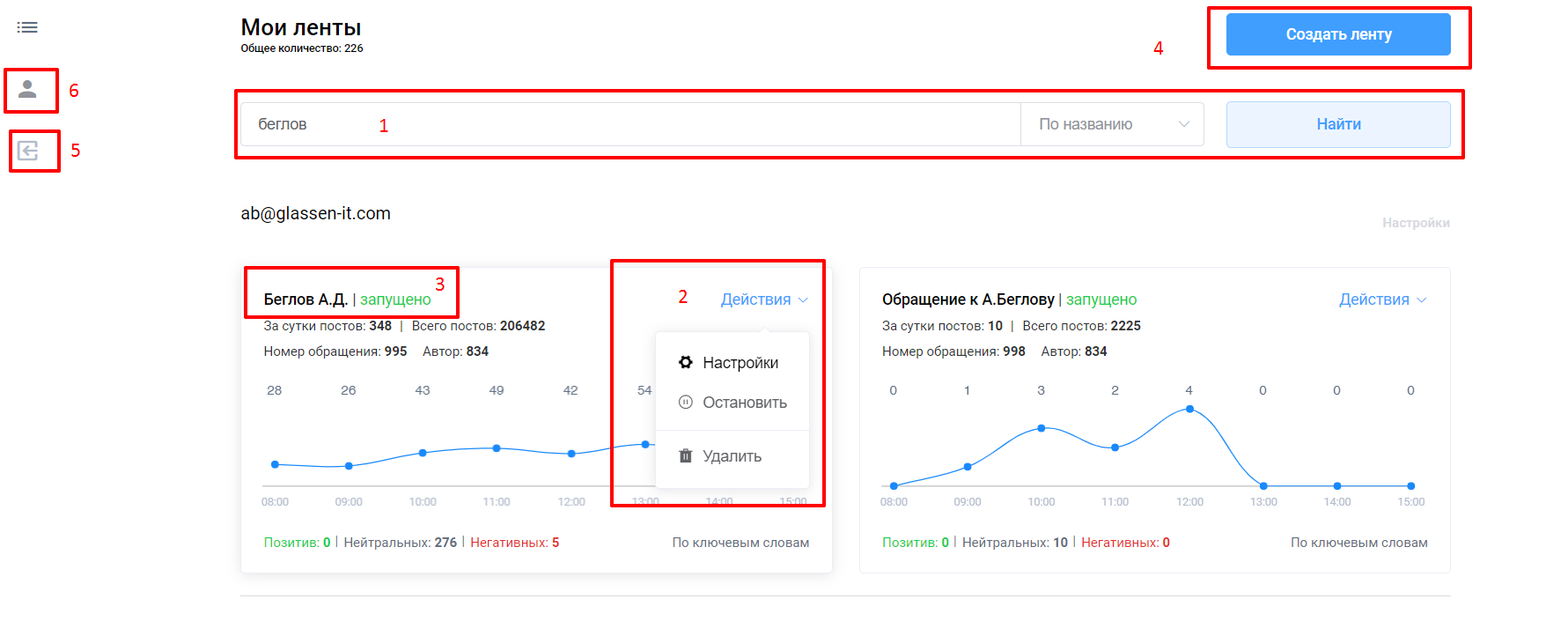
# Главная страница



На главной странице кабинета отображается список лент доступные для пользователя, с краткой аналитикой по ленте:  
Название Ленты;  
Количество публикаций за сутки  
Всего постов;  
Автор Ленты;  
Номера обращения;  
График прироста постов;  
Сводка тональности;  
Тип ленты.

В том числе пользователь может:

1. Осуществлять поиск по названию обращению или названию пользователя;
2. Запускать, останавливать, производить настройку или удалять ленту;
3. Переходить в раздел публикаций и аналитики по ленте;
4. Создавать новую Ленту;
5. Осуществлять выход из кабинета;
6. Смотреть список пользователей.



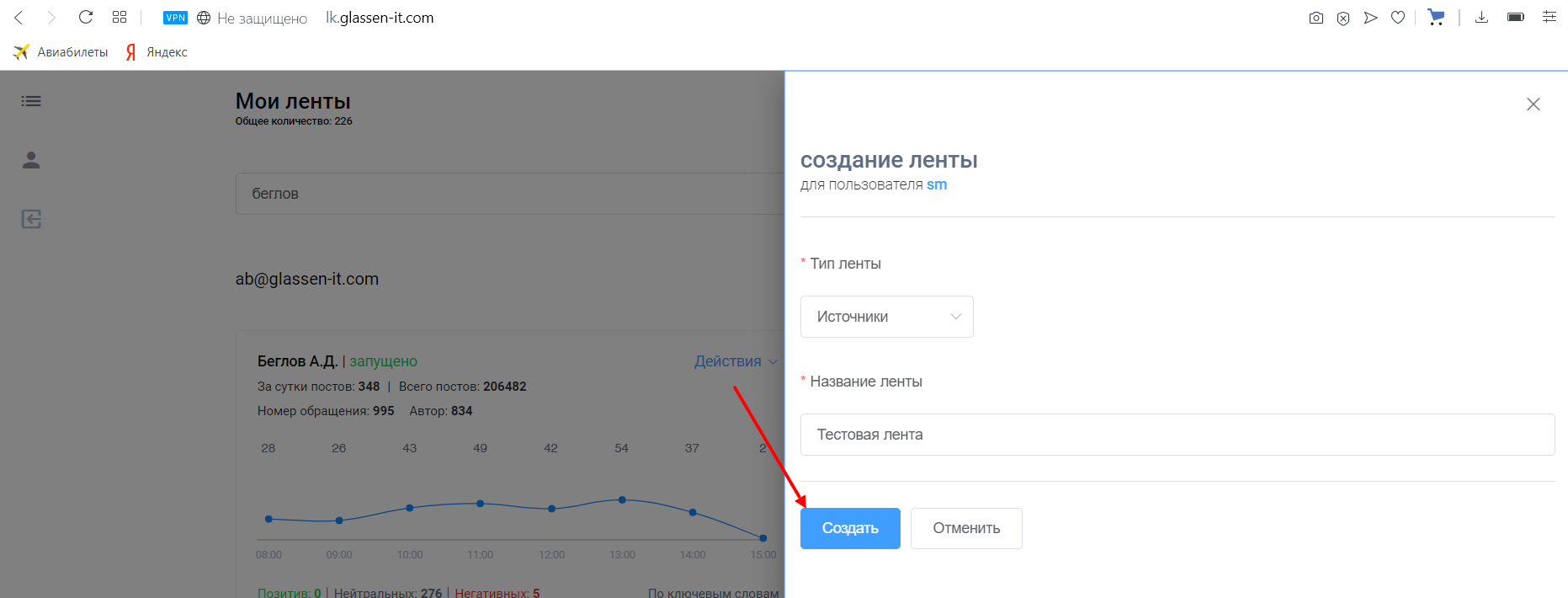
# Создание Ленты

При клике на кнопку «Создать ленту» пользователю открывается форма , в которой он должен указать:  
**Тип Ленты** – Источники ИЛИ Ключевые слова\*  
Источники – Лента в которой указывается URL страниц из соц сетей по которым будет осуществлён сбор информации  
Ключевые слова- Лента в которой указывается список ключевых слов и минус слов для поиска информации в соц. сетях и СМИ

**Название Ленты**- Указывается название создаваемой ленты, для дальнейшего поиска и работы по ней

После того как пользователь выберет тип и укажет название ленты, необходимо нажать кнопку «Создать»

Рисунок ниже



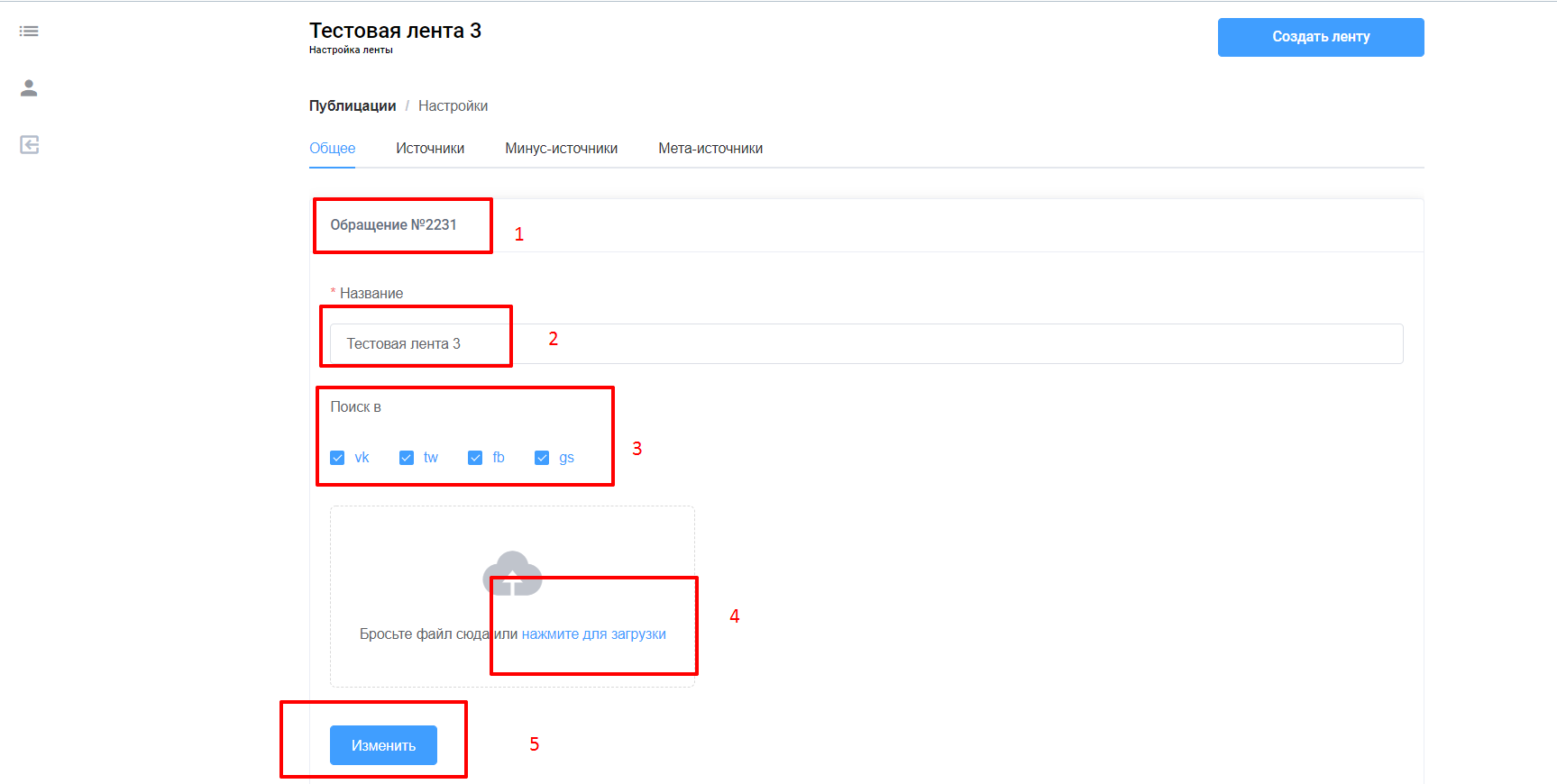
## Создание Ленты по источникам

При нажатии кнопки «создать» пользователь попадает в окно настройки Ленты, где есть 4 раздела:

* Общее
* Источники
* Минус-источники
* Мета-источники

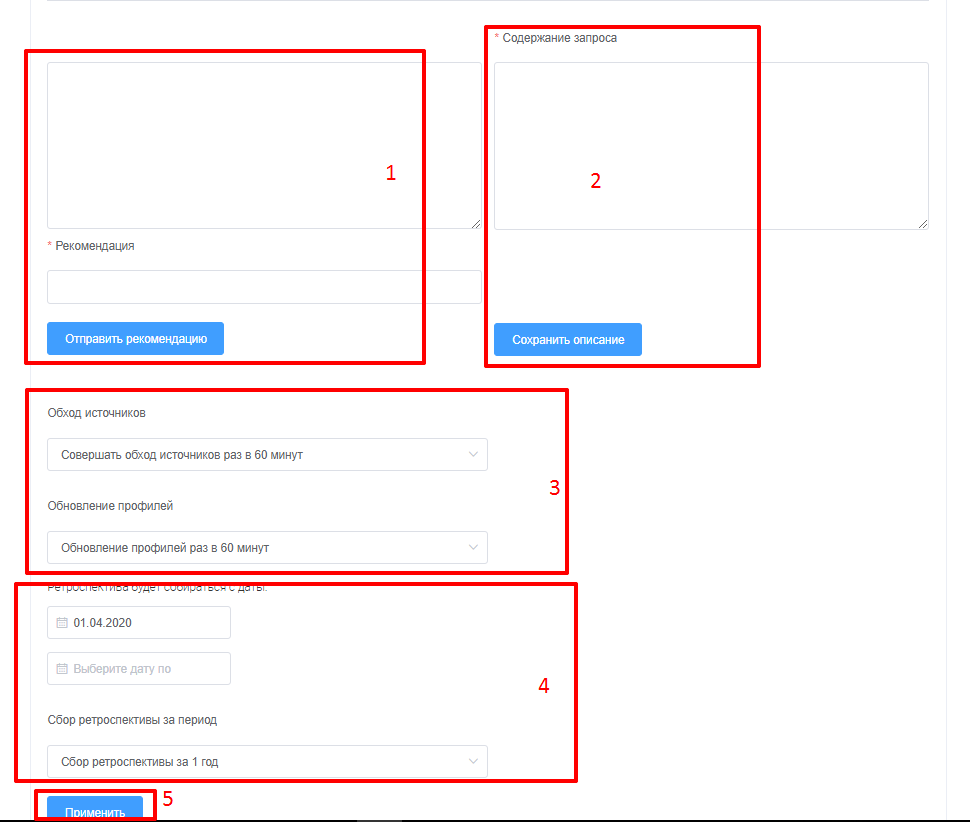
### **Раздел «Общее»** содержит:

1. Номер обращение;
2. Название;
3. Поиск в\*-Выбор, в каком сети осуществлять поиск;
4. Форму загрузки файлов
5. Кнопку изменить- При нажатии на эту кнопку изменяется Название обращения и «Поиск в\*»



Второй блок в разделе Общее содержит:

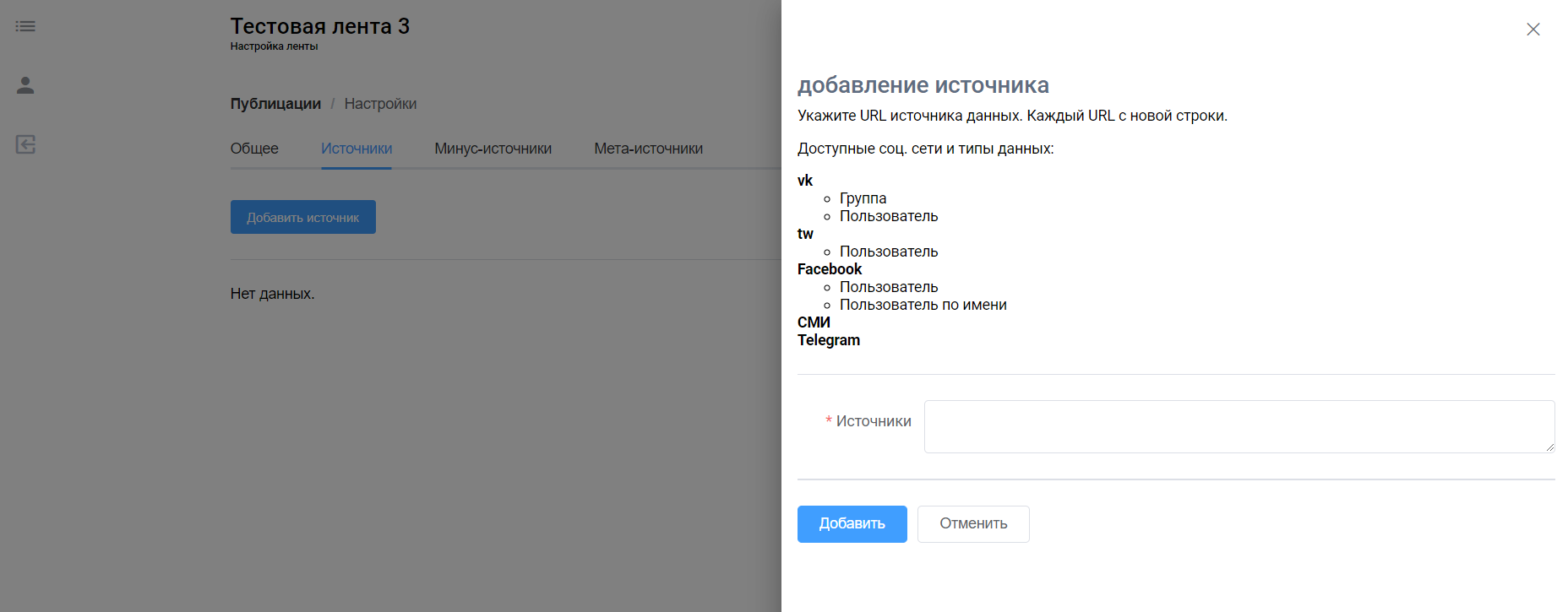
1. Блок рекомендаций (используется для интеграции с клиентами);
2. Блок содержания запроса (используется для интеграции с клиентами);
3. Настройки обхода источников (Указывается частота обхода источников сборщиками);
4. Настройки ретроспективы (выбор границ дат в формате от и до, либо выбор показателя ретроспективы);
5. Кнопку «Применить»- Сохраняет выбранные настройки.



### **Раздел Источники содержит:**

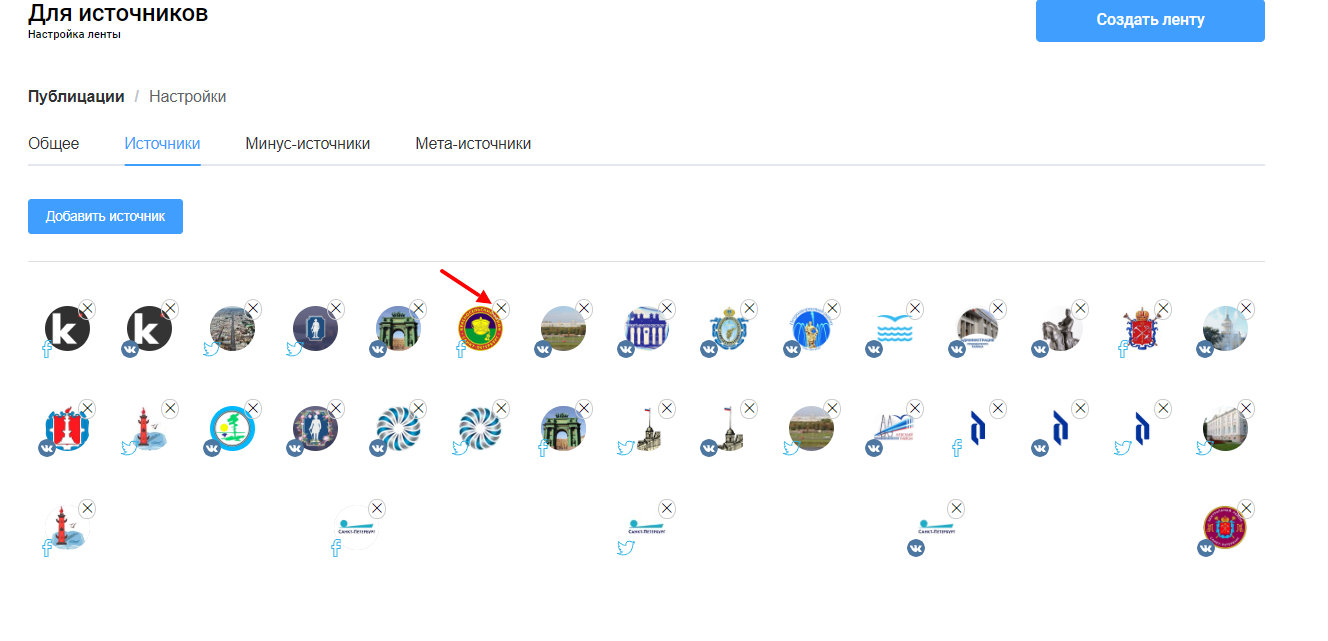
Форму, в которой отображается все добавленные источники в ленте.  
Кнопку «Добавить источники»

При нажатии кнопки добавить открывается форма добавления списка источников с инструкцией по добавлению



После добавления списка источников, начинается сбор информации по ним и дальнейший вывод данных и формирование аналитики.

Удаление источника происходит по нажатию на крестик возле иконки пользователя

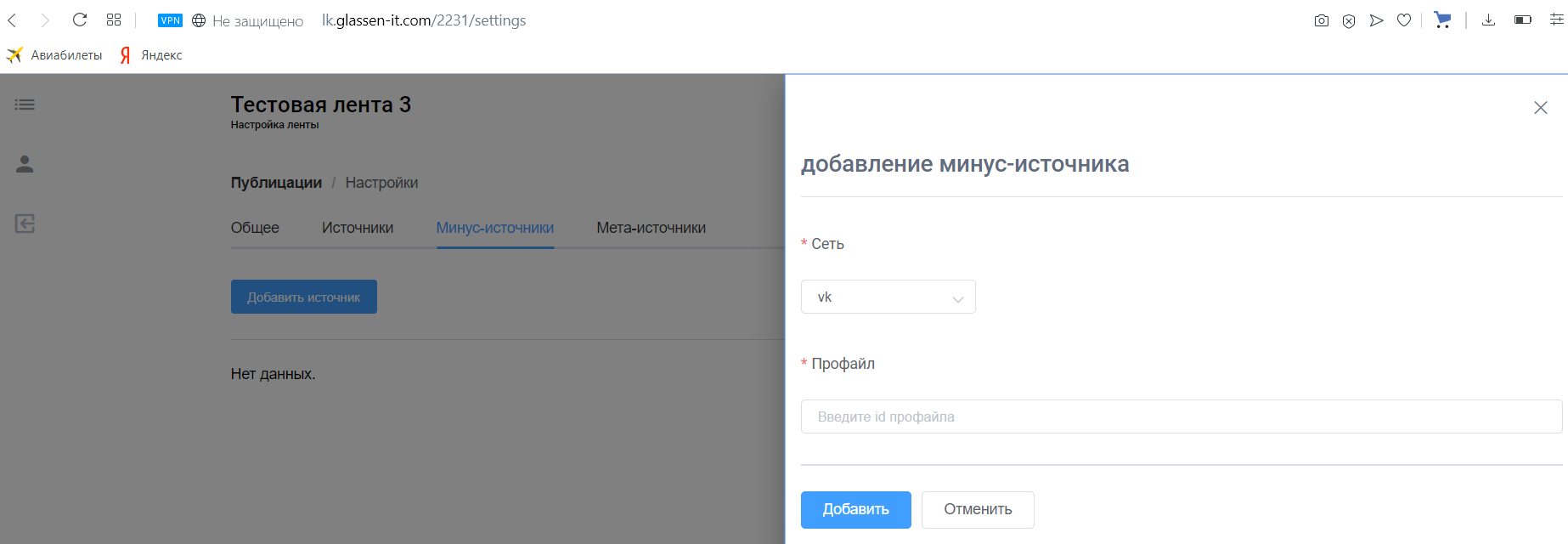


### Раздел Минус Источники содержит:

Форму, в которой отображается все добавленные минус-источники в ленте.  
Кнопку «Добавить источники»

При нажатии кнопки добавить открывается форма добавления минус источника:

* Сеть – выбираем сеть. По которой необходимо добавить минус источник
* Профайл – ID страницы сети , как пример 12345678 – В поле должны быть указаны только фиры, без URL ссылок  
  Для того что определить ID есть специальные агрегаторы, как пример: <http://regvk.com/id/>



После добавления минус источников, начинается удаление информации по ним и дальнейший вывод данных и формирование аналитики без участия указанных минус источников.

Удаление минус источника происходит по нажатию на крестик возле иконки пользователя

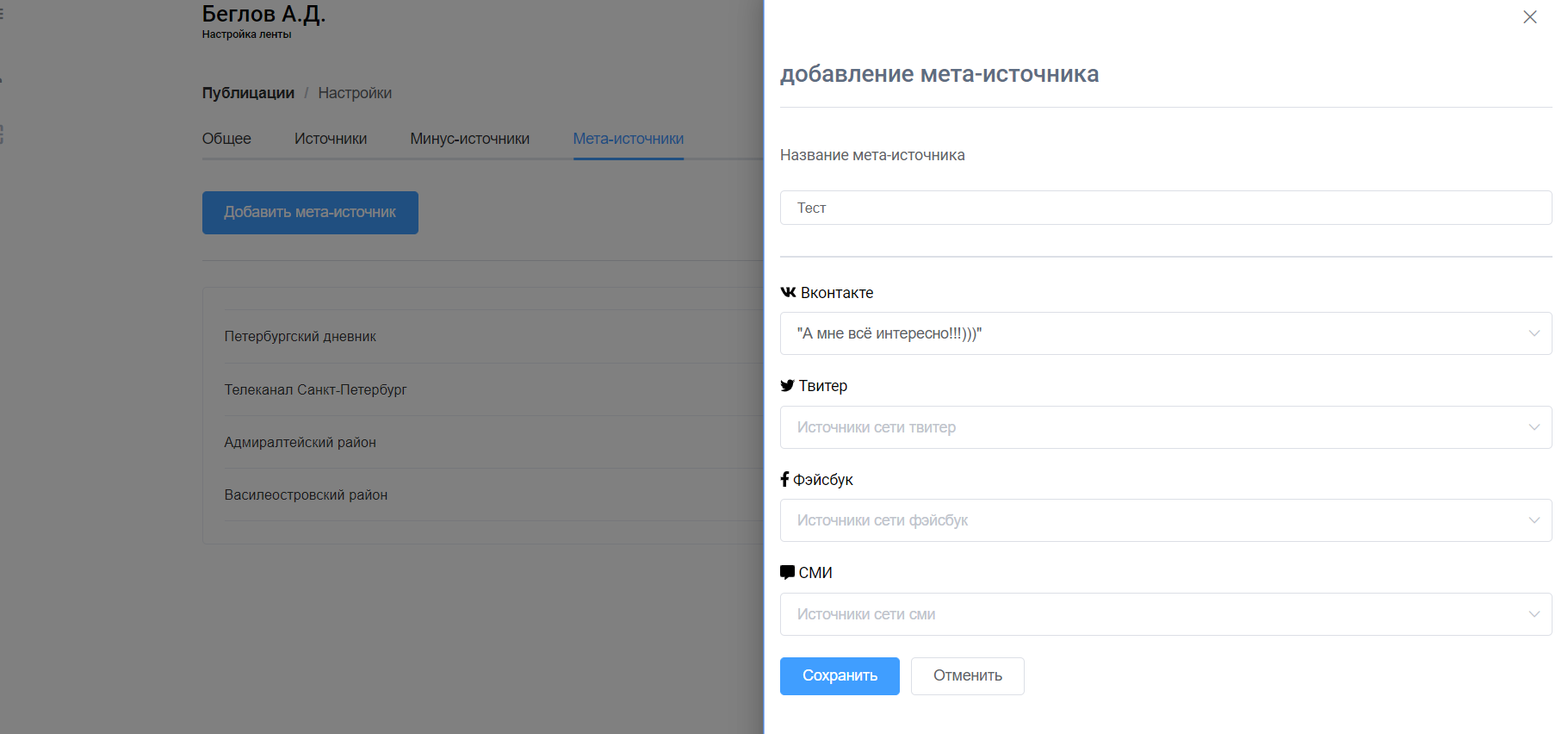
### Раздел Мета-источники содержит:

* Список существующих мета источников
* Кнопку «Добавить Мета-Источник»

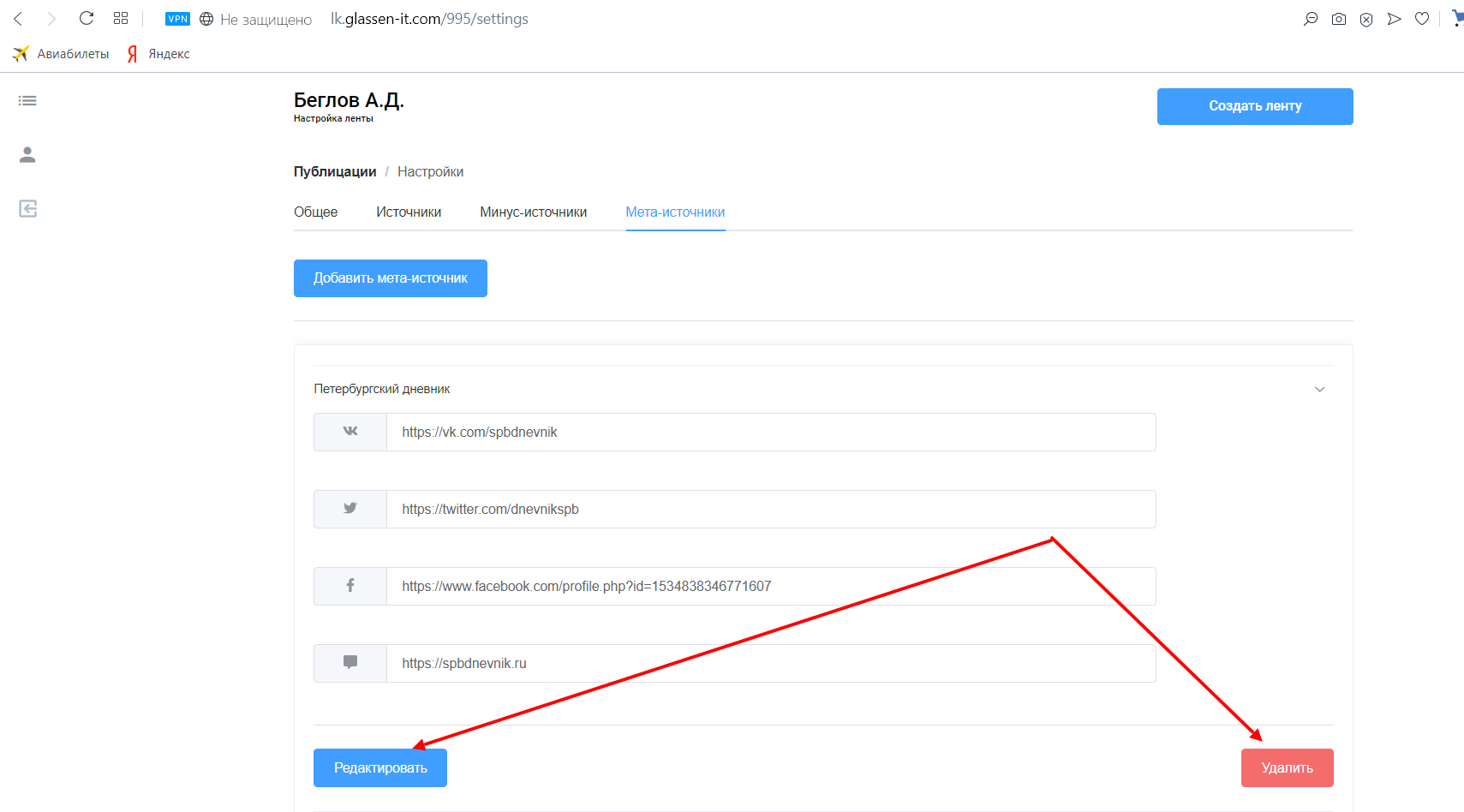
Мета-источник – Это сводка источников из ленты. Каждый мета-источник содержит ссылку из ВК, Твиттера, Фейсбука и СМИ, не вся поля обязательны к заполнению по сетям.

Вид отчёта по мета-источникам – Отчёт отображает количество публикаций, по ключевым словам, в разрезе мета-источника в разрезе выбранного периода.

Для создания мета-источника пользователь нажимает кнопку «Добавить мета-источник после чего открывается форма, в которой он должен:

1.Указать название мета-источника;  
2.Выбрать из списка название источника;  
3.Нажать кнопку сохранить  


Редактирование и Удаление мета-источников происходит в самом разделе страницы. Для этого реализовано 2 кнопки Редактировать и Удалить. Для того что открыть форму редактирования и удаление мета-источников, необходимо кликнуть на его название



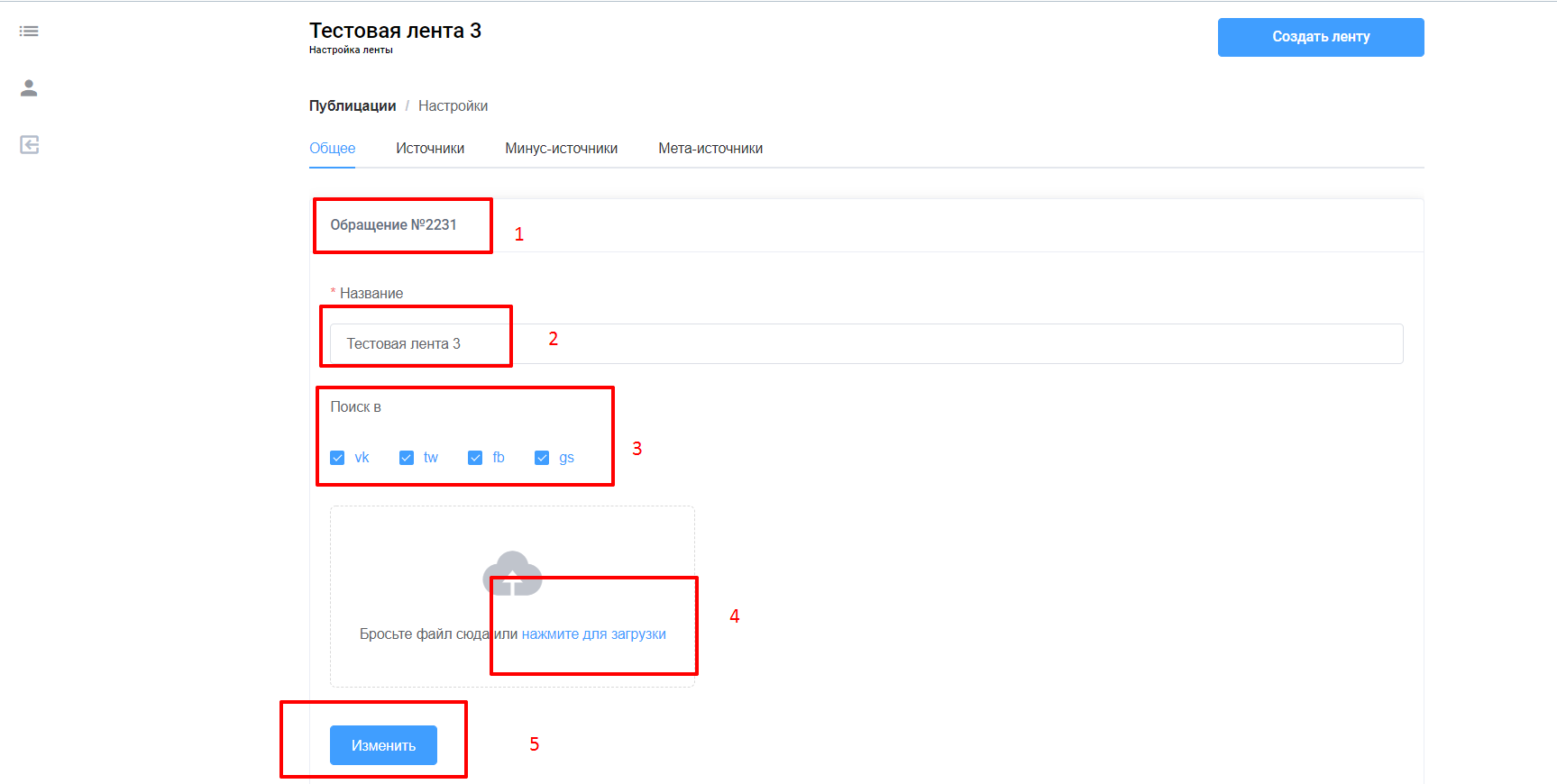
## Создание Ленты по ключевым словам

При нажатии кнопки «создать» пользователь попадает в окно настройки Ленты, где есть 4 раздела:

* Общее
* Источники
* Минус-источники
* Мета-источники

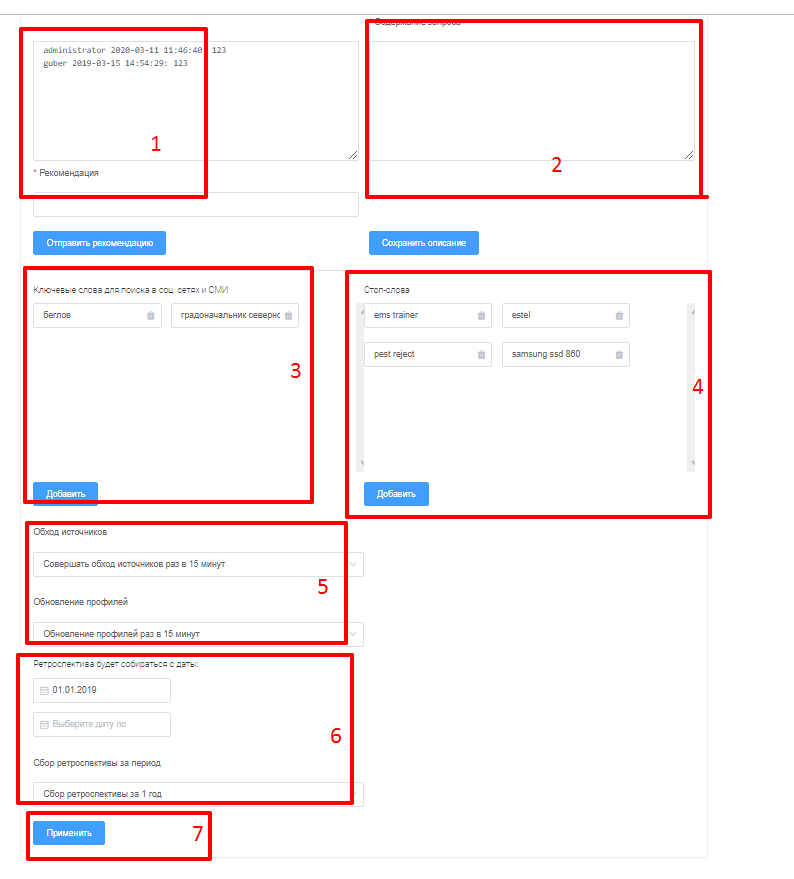
### **Раздел «Общее»** содержит:

1. Номер обращение;
2. Название;
3. Поиск в\*-Выбор, в каком сети осуществлять поиск;
4. Форму загрузки файлов
5. Кнопку изменить- При нажатии на эту кнопку изменяется Название обращения и «Поиск в\*»



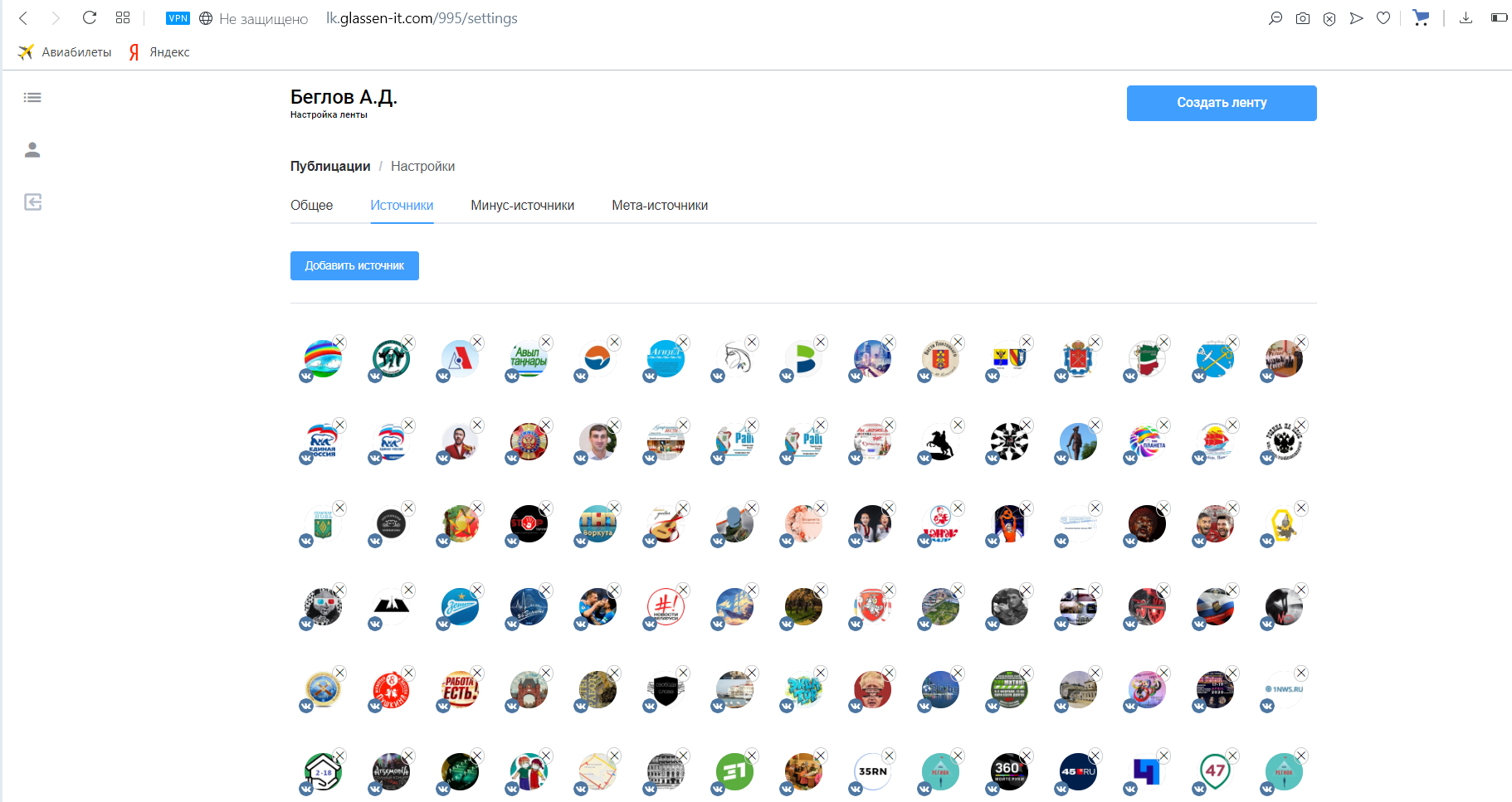
Второй блок в разделе Общее содержит:

1. Блок рекомендаций (используется для интеграции с клиентами);
2. Блок содержания запроса (используется для интеграции с клиентами);
3. Список ключевых фраз (фразы для поиска, при указании более 1 слова, будут собираться посты, у которых разница между словами не более 3 слов)
4. Список стоп слов (фразы для исключения вывода постов)
5. Настройки обхода источников (Указывается частота обхода источников сборщиками);
6. Настройки ретроспективы (выбор границ дат в формате от и до, либо выбор показателя ретроспективы);
7. Кнопку «Применить»- Сохраняет выбранные настройки.



### **Раздел Источники содержит:**

Форму, в которой отображается все собранные источники в ленте.

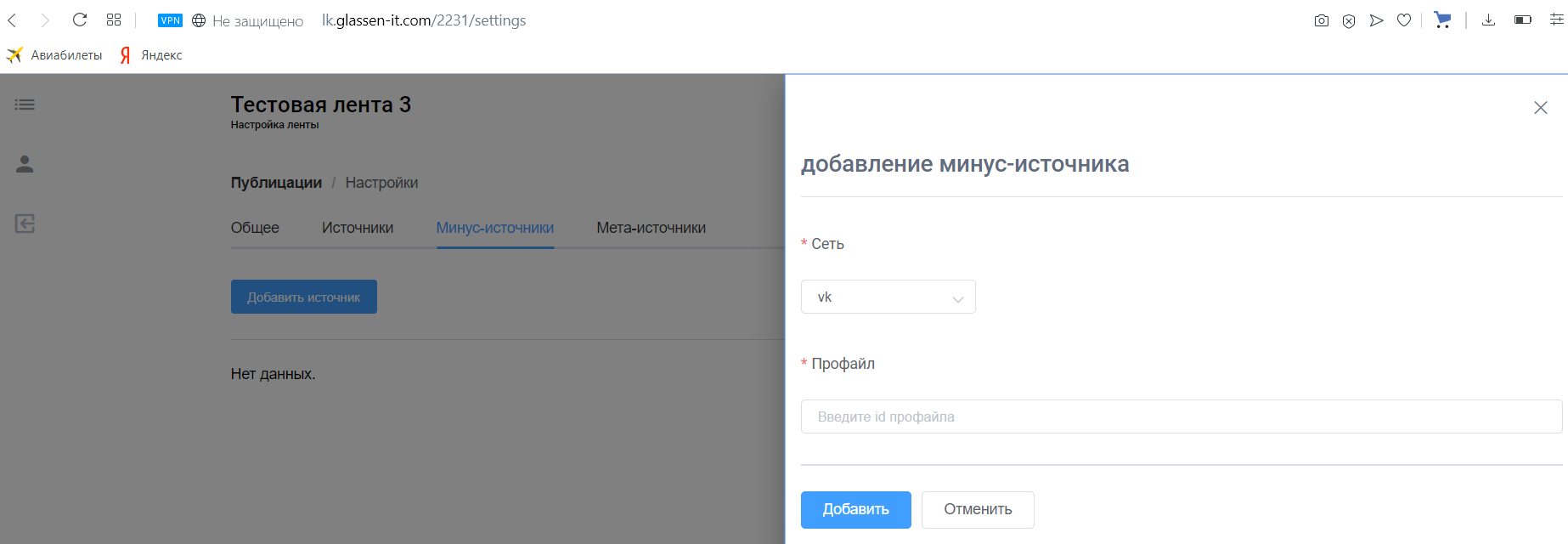


### Раздел Минус Источники содержит:

Форму, в которой отображается все добавленные минус-источники в ленте.  
Кнопку «Добавить источники»

При нажатии кнопки добавить открывается форма добавления минус источника:

* Сеть – выбираем сеть. По которой необходимо добавить минус источник
* Профайл – ID страницы сети , как пример 12345678 – в поле должны быть указаны только фиры , без URL ссылок  
  Для того что определить ID есть специальные агрегаторы, как пример: <http://regvk.com/id/>



После добавления минус источников, начинается удаление информации по ним и дальнейший вывод данных и формирование аналитики без участия указанных минус источников.

Удаление минус источника происходит по нажатию на крестик возле иконки пользователя

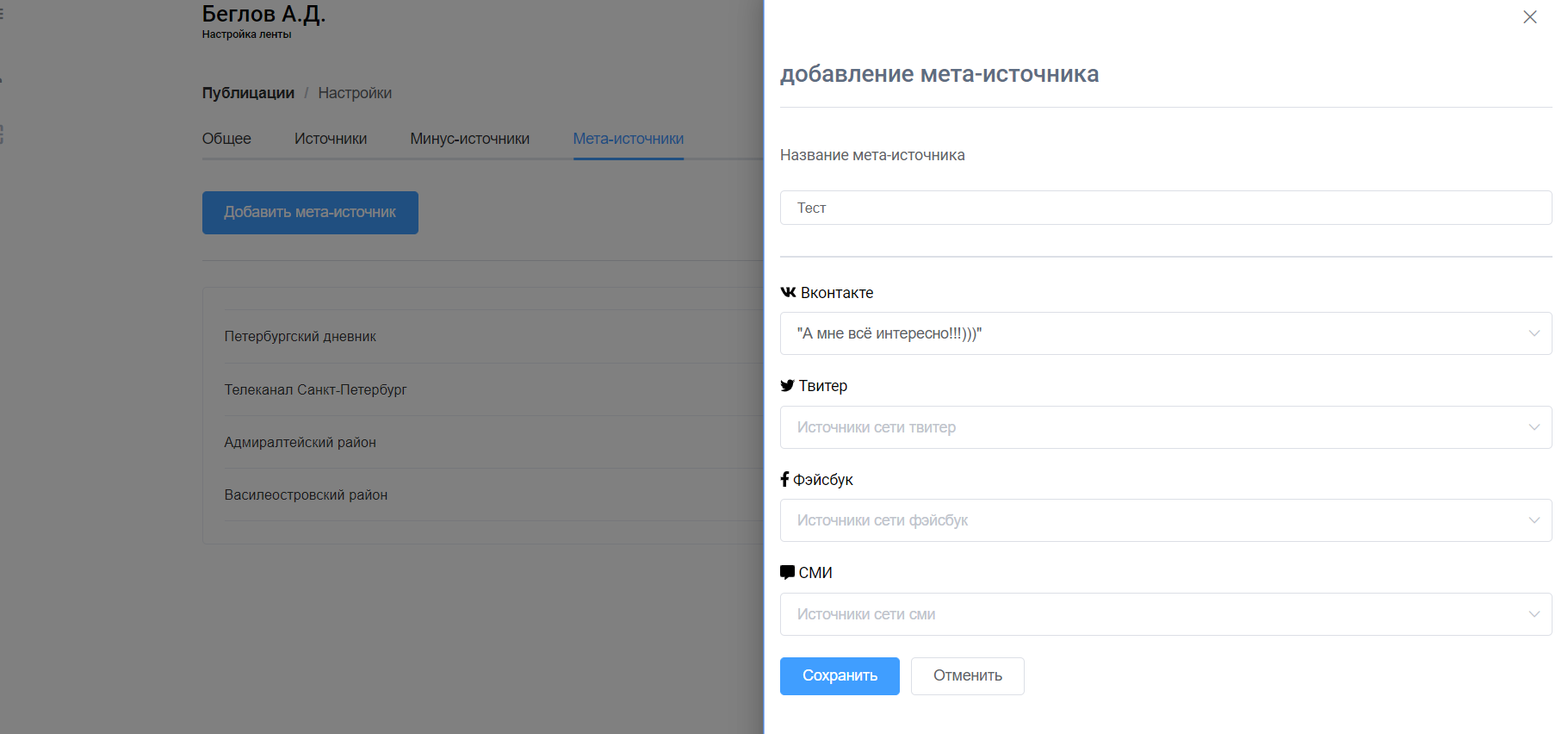
### Раздел Мета-источники содержит:

* Список существующих мета источников
* Кнопку «Добавить Мета-Источник»

Мета-источник – Это сводка источников из ленты. Каждый мета-источник содержит ссылку из ВК, Твиттера,Фейсбука и СМИ, не вся поля обязательны к заполнению по сетям.

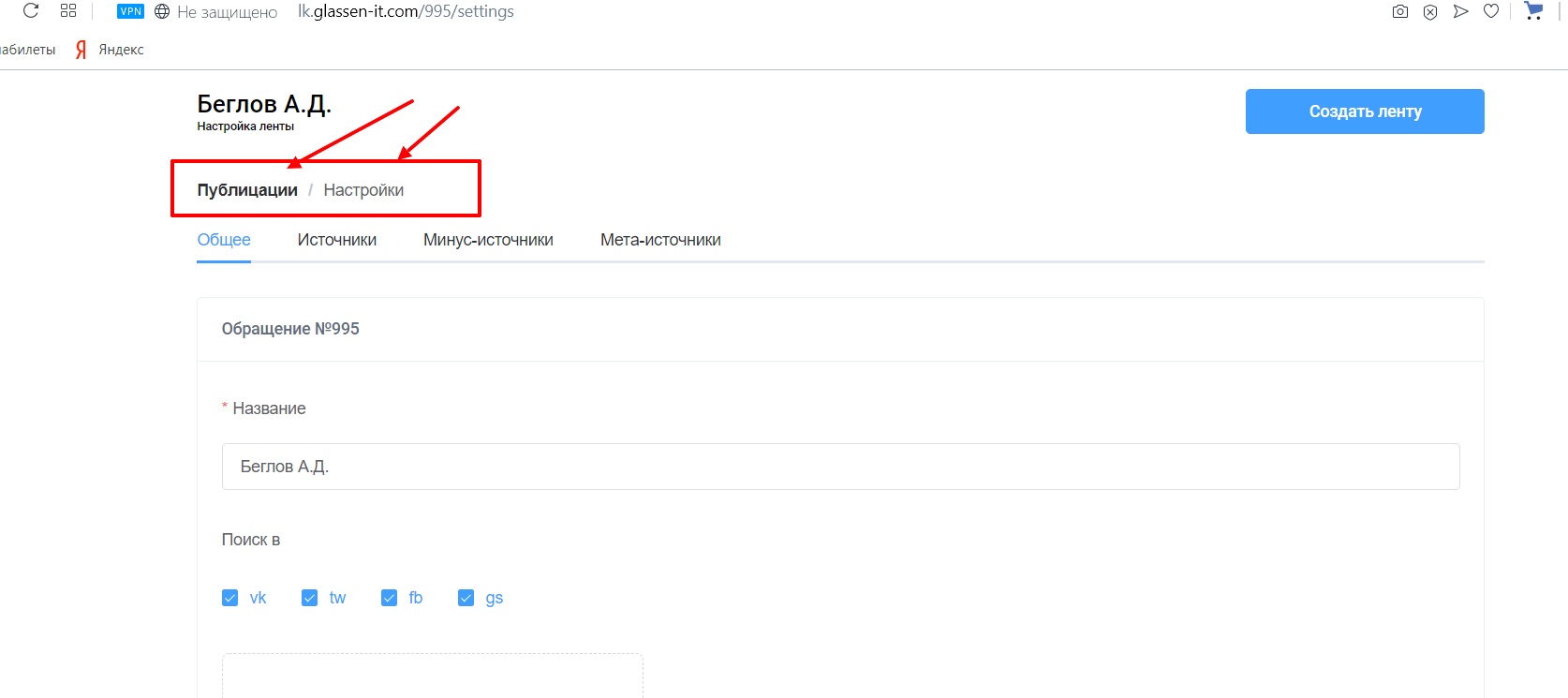
Вид отчёта по мета-источникам – Отчёт отображает количество публикаций, по ключевым словам, в разрезе метаи-сточника в разрезе выбранного периода.

Для создания мета-источника пользователь нажимает кнопку «Добавить мето-источник после чего открывается форма, в которой он должен:

1.Указать название мета-источника;  
2.Выбрать из списка название источника;  
3.Нажать кнопку сохранить  


Редактирование и Удаление мета-источников происходит в самом разделе страницы. Для этого реализовано 2 кнопки редактировать и Удалить. Для того что открыть форму редактирования и удаление мета-источников, необходимо кликнуть на его название

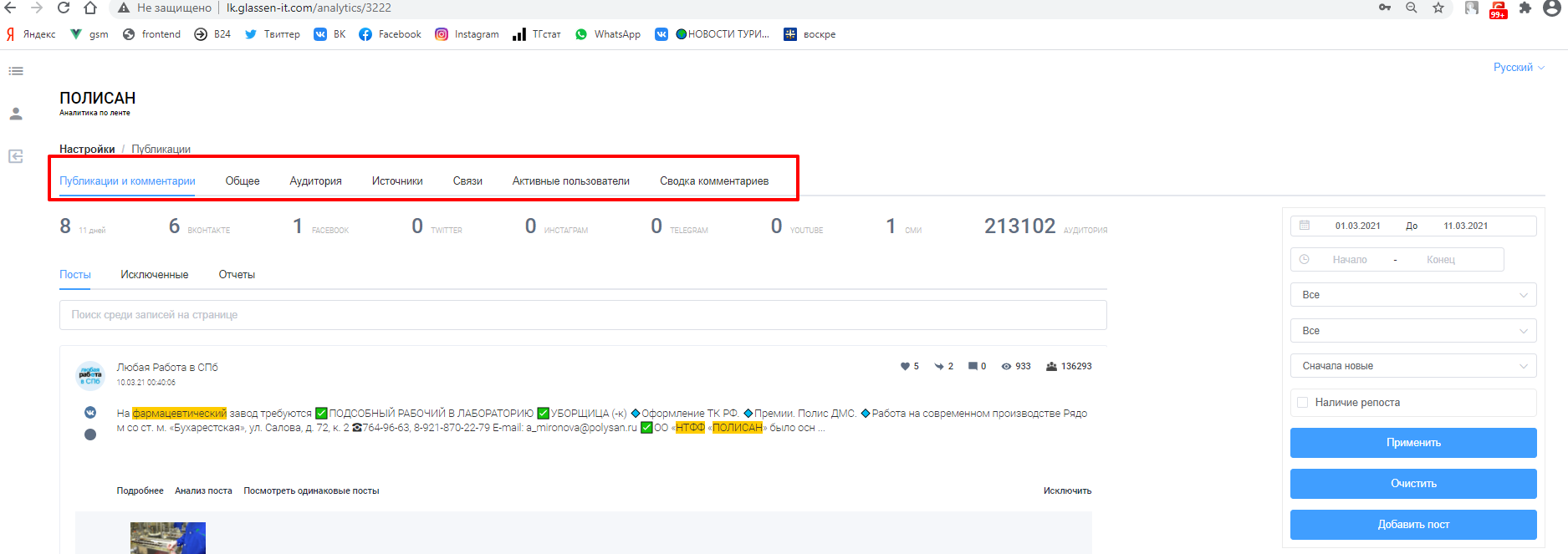
**При нахождении пользователя в настройках ленты, он может сразу перейти в раздел публикаций и дальнейшей аналитики по ней. Форма перехода работает как туда , так и обратно**



# Работа с лентой

При переходе пользователя в ленту для работы с постами и аналитикой ему отображаются следующие разделы:

* Публикации и комментарии
* Общее
* Аудитория
* Источники
* Связи
* Активные пользователи
* Сводка комментариев



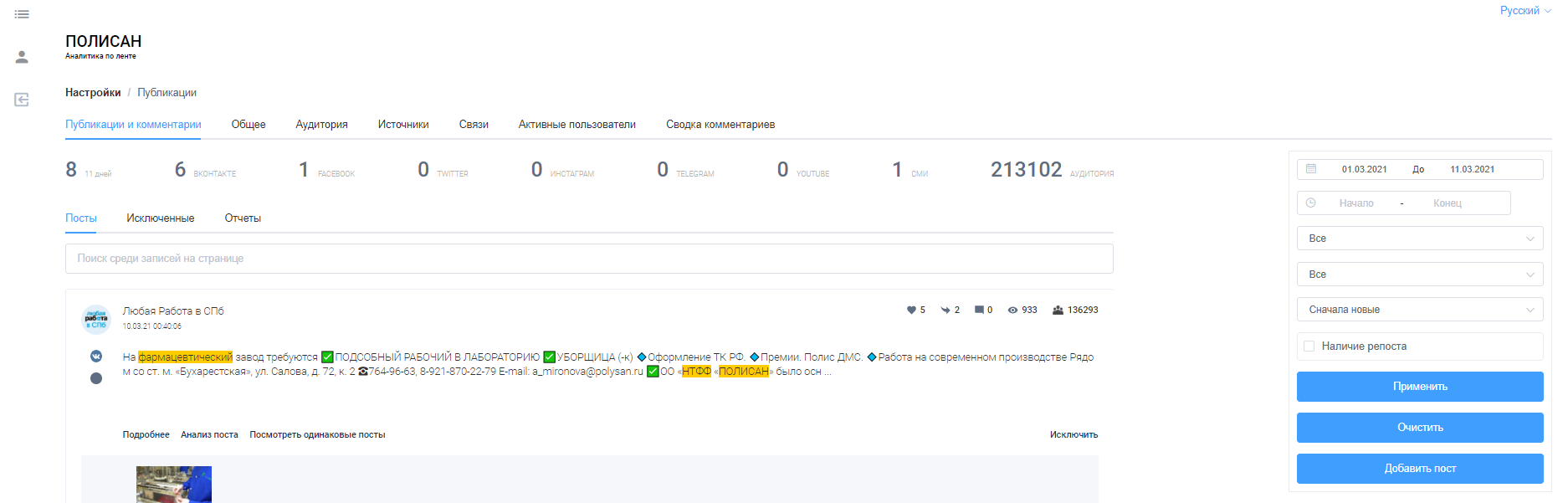
## Раздел «Публикации и комментарии»

При переходе в раздел «Публикации и комментарии» пользователю отображается следующие подразделы

* Посты
* Исключенные
* Отчёты

### Работа с разделом «Посты»

Пользователю при переходе в данный раздел будет предоставлена информация о собранных постах с возможностью фильтрации, анализа и работы с данными.



Фильтрацию постов можно осуществлять по:

* Тексту среди записей;
* Дате;
* Времени;
* Социальной сети;
* Тональности поста;
* Наличие репоста;

Посты так же можно сортировать по:

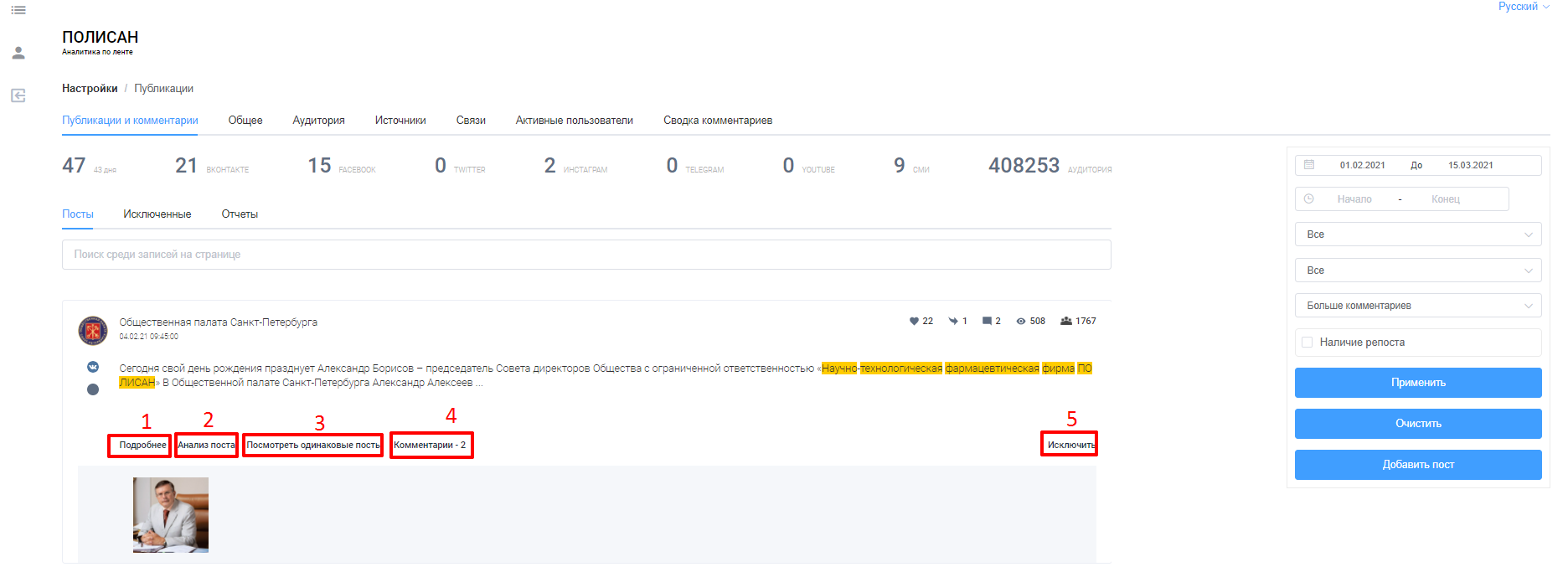
* Дате;
* Лайкам;
* Репостам;
* Просмотрам;
* Комментариям;
* Рейтингу.

Для применения фильтров или сортировки пользователь должен нажать кнопку «применить», в случае сброса настроек фильтрации нажать кнопку «Очистить»

Если лента, по ключевым словам, то в каждом посте отображается жёлтая заливка ключевых слов, по которым был собран пост

Каждый пост содержит 4 кнопки:

1. «Подробнее» - раскрывает весь текст поста;
2. «Анализ поста» - проводит анализ поста по лайкам комментариям репостам, кто из гендерного признака оставил и то или иное событие в указанный пользователем период;
3. «Посмотреть одинаковые посты» - показывает посты с идентичным текстом;
4. «Комментарии» – Раскрывает список комментариев;
5. «Исключить» - Исключает пост из выдачи Ленты.

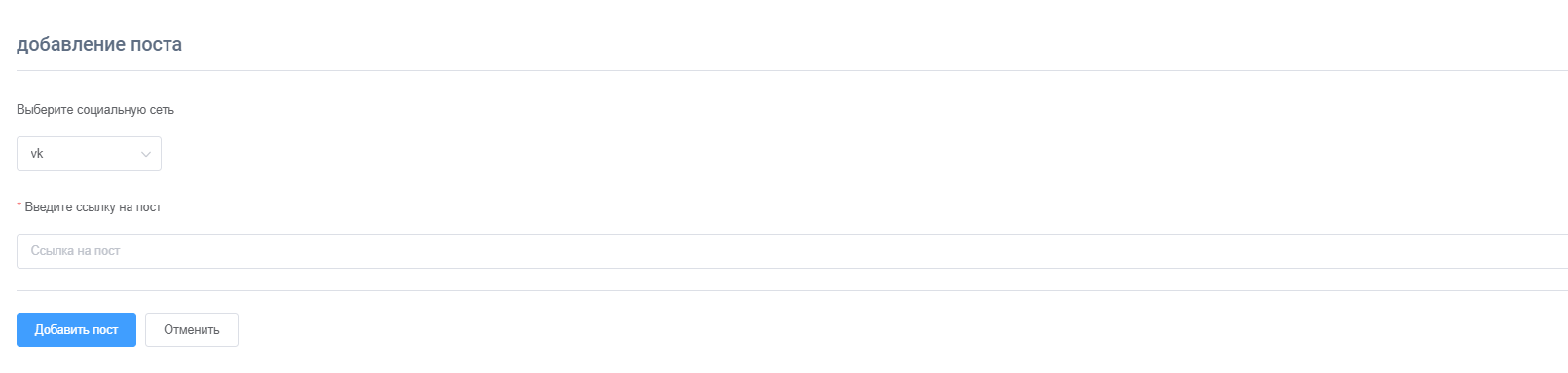
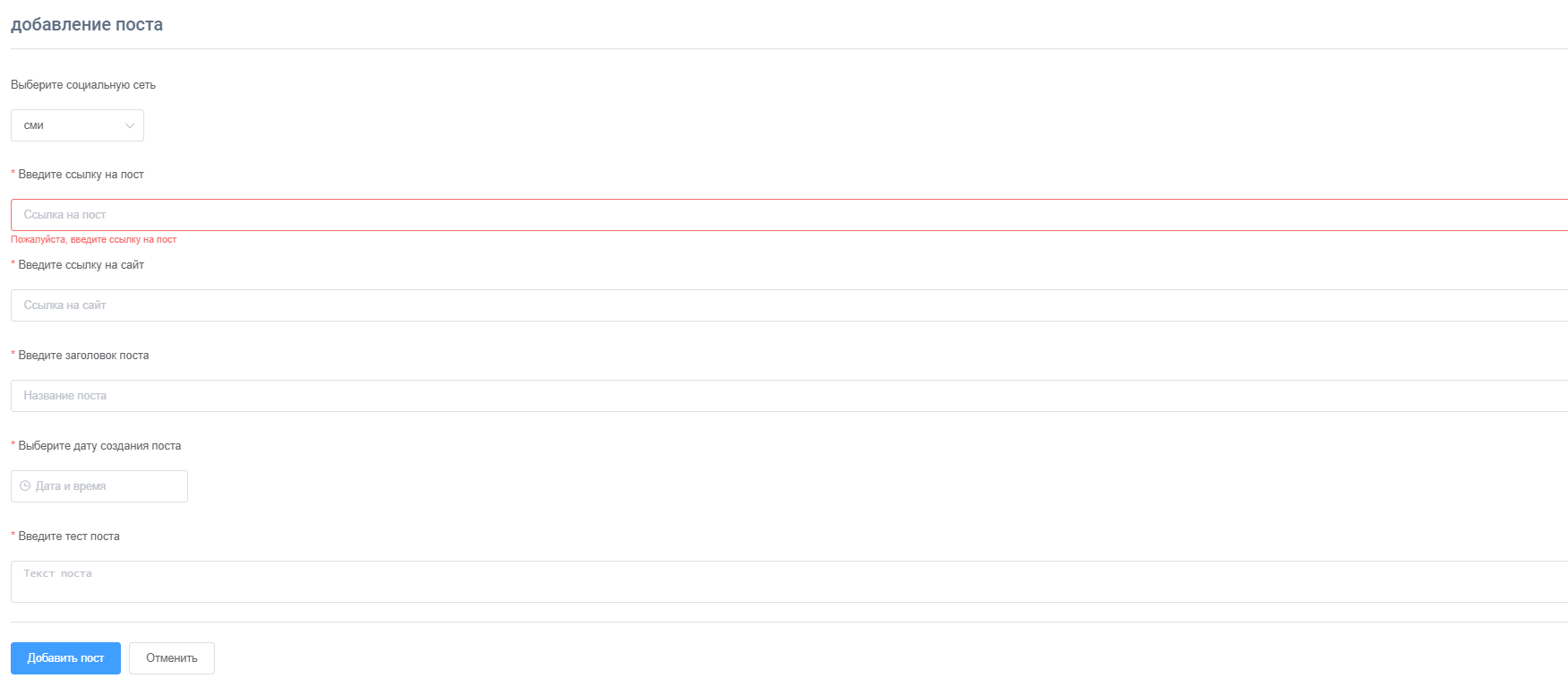


**Кнопка «Добавить пост»**

Если пользователю необходимо добавить пост, то необходимо нажать кнопку «Добавить пост» под блоком с фильтрацией, после чего ему откроется форма, в которой необходимо

* Выбрать соц сеть или СМИ
* **Указать URL поста**

Если необходимо добавить пост из СМИ, то список полей для заполнения шире.

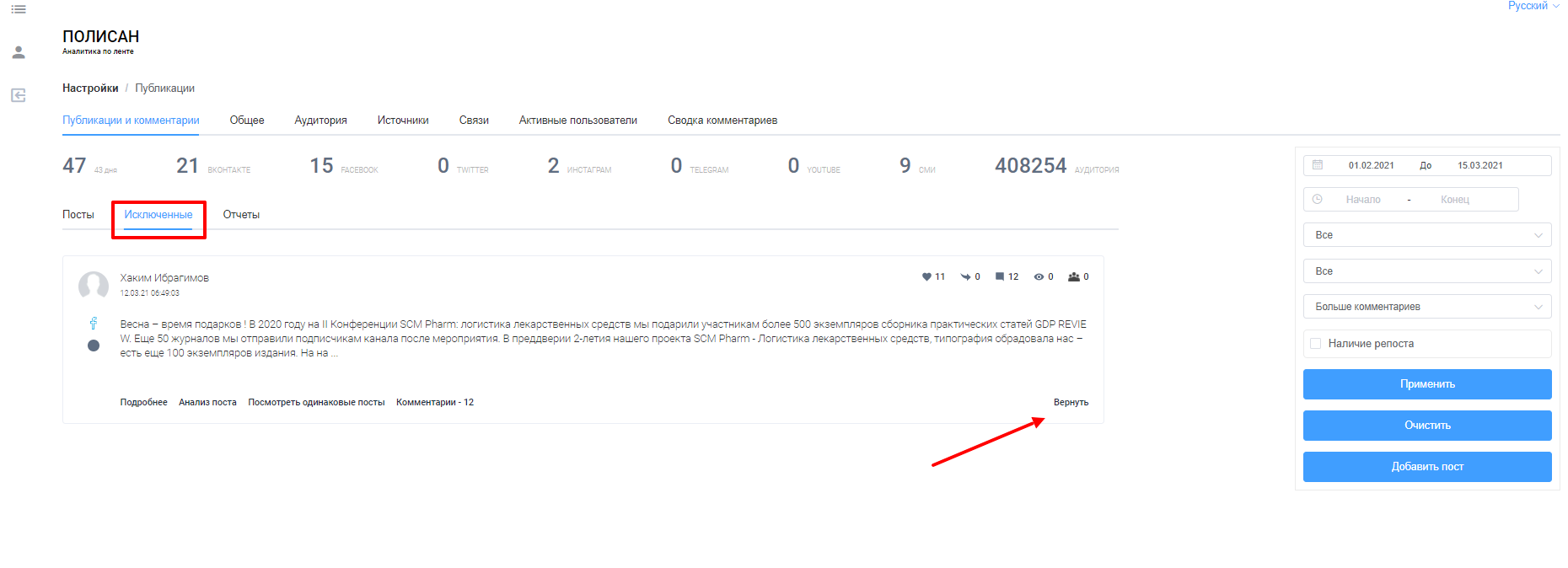
\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*  


После заполнения всех полей пользователь должен нажать кнопку «Добавить пост» после чего пост попадёт в ленты выдачи (добавление поста может происходить от 1 до 20 минут)

### Работа с разделом «Исключенные»

Данный раздел отображает посты, которые были исключены ранее из выдачи Ленты

Для того что вернуть пост в выдачу Ленты необходимо нажать на кнопку «Вернуть»

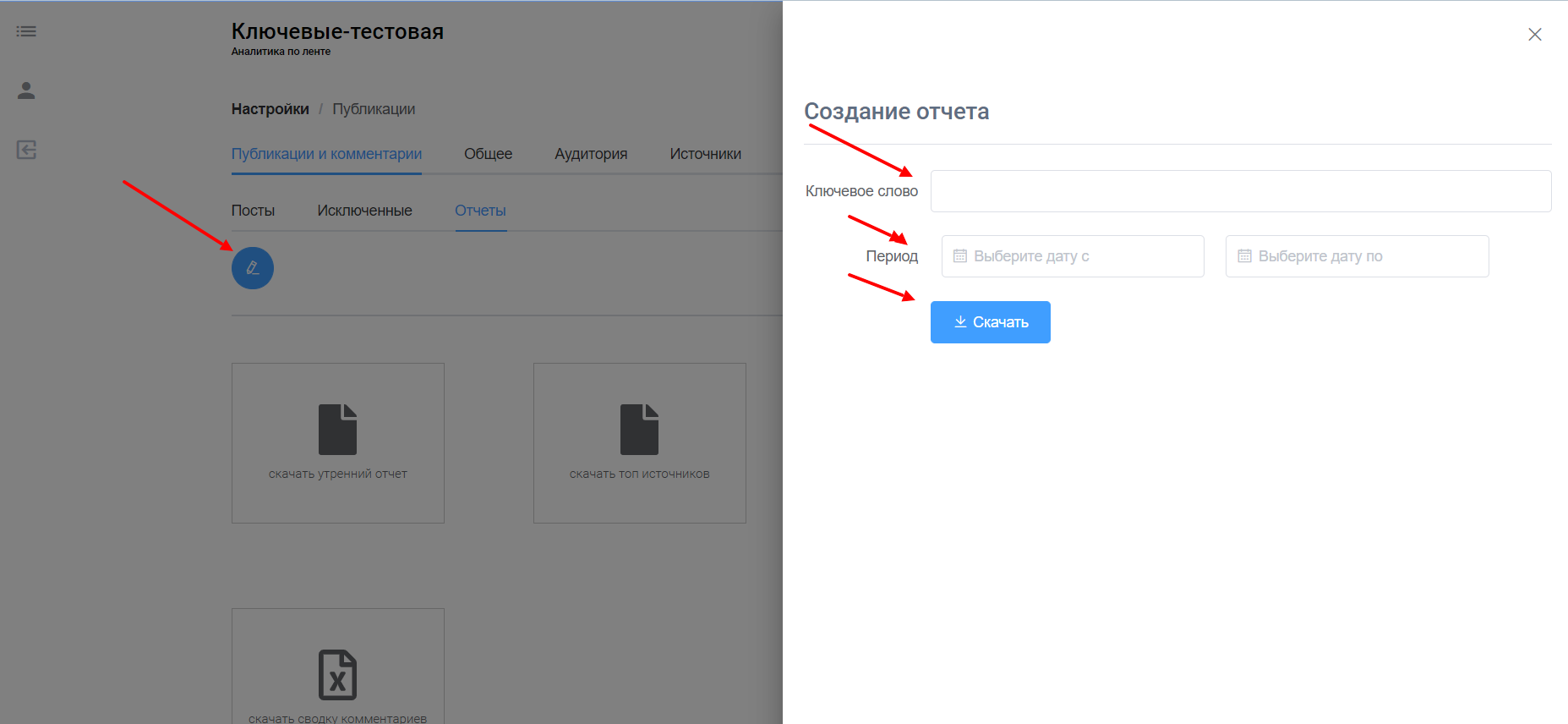


### Работа с разделом «Отчёты»

Данный раздел отображает пользователю отчёты по ленте:

1.Отчёт по мета-источникам

При нажатии на кнопку открывается форма, в которой пользователь должен выбрать интервал дат и указать ключевое слово, после чего нажать кнопку «скачать»



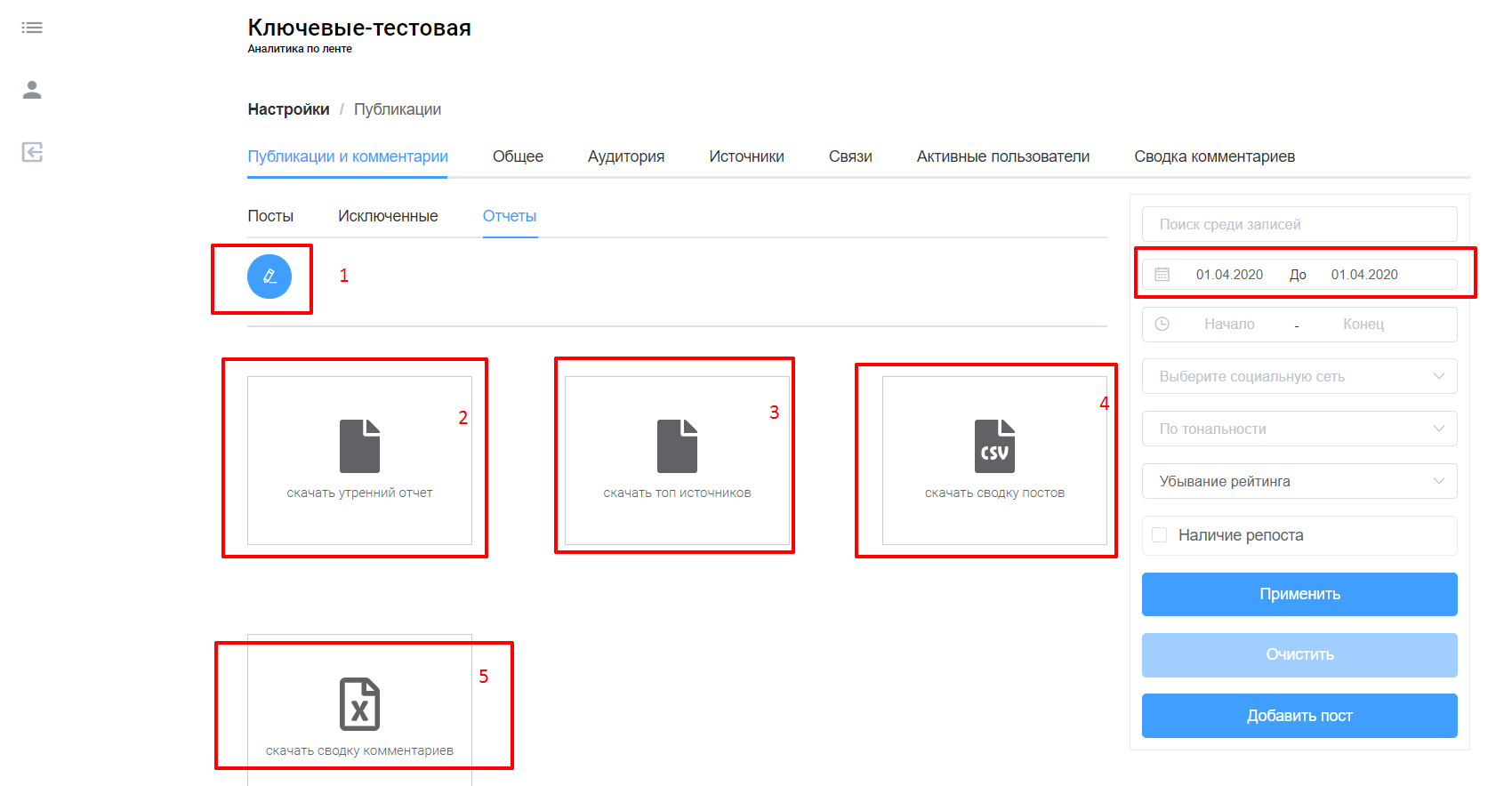
2.Скачать утренний отчёт

3.Скачать отчёт по топ источникам

4.Скачать сводку постов

5.Скачать сводку комментариев

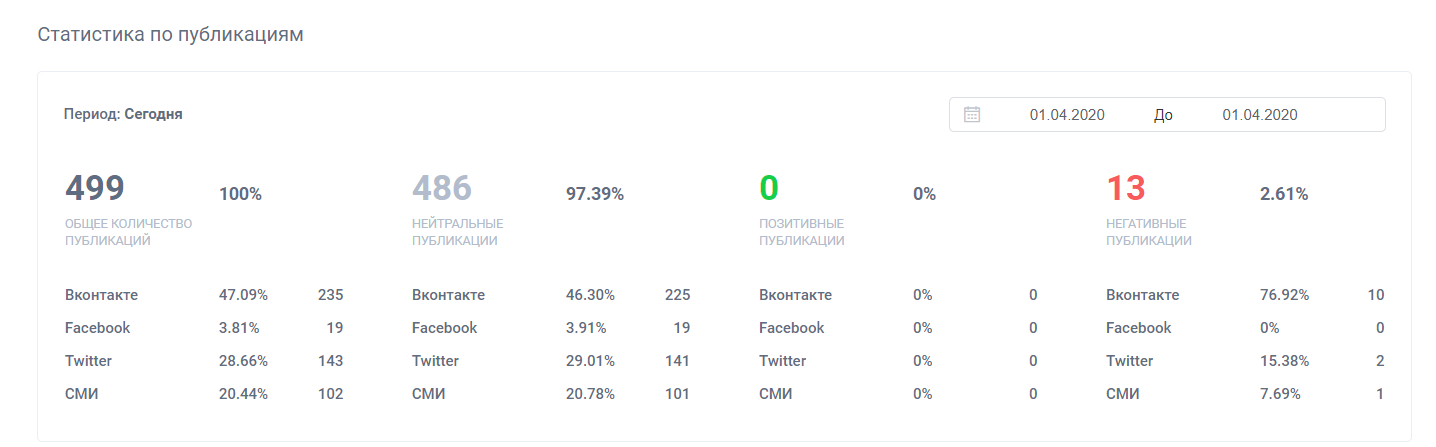
Отчёты со 2 по 5 пункт скачиваются за период указанный в правом блоке экрана



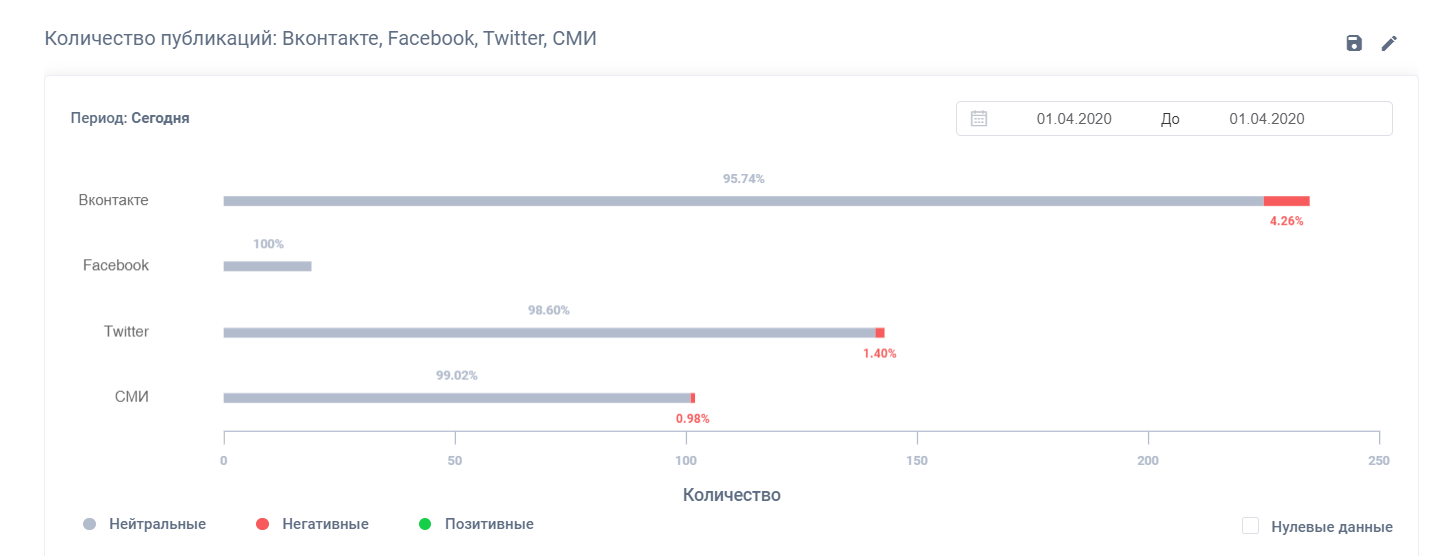
## Раздел «Общее»

Данный раздел предоставляет аналитику по ленте, а именно:

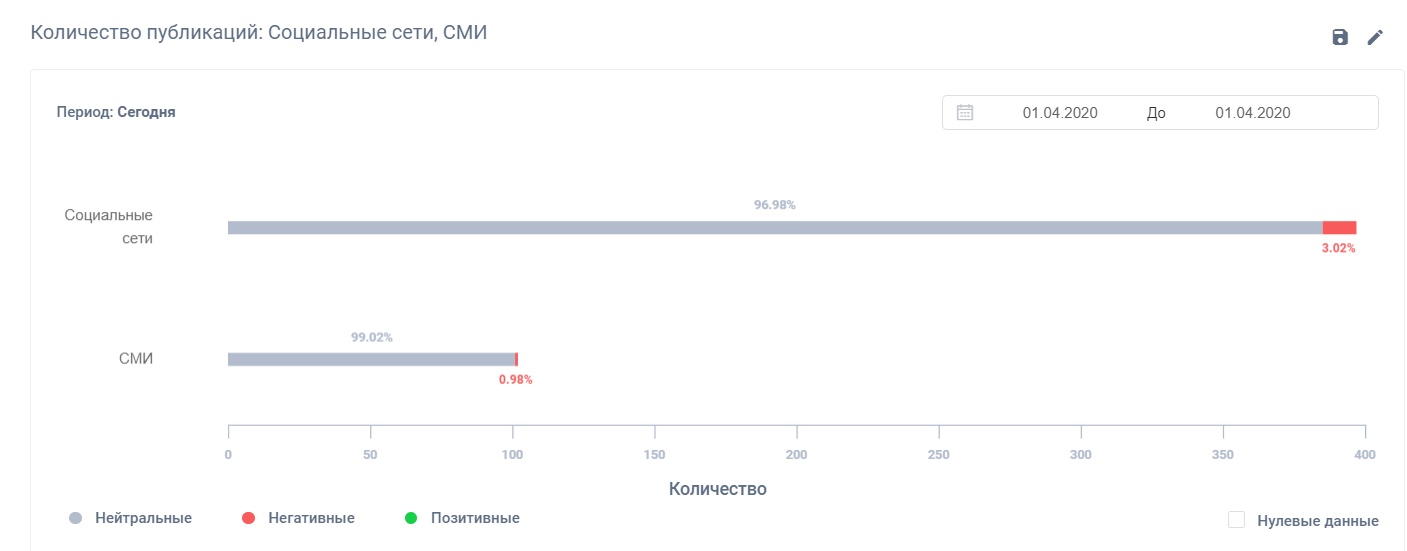
1. Статистику по публикациями;



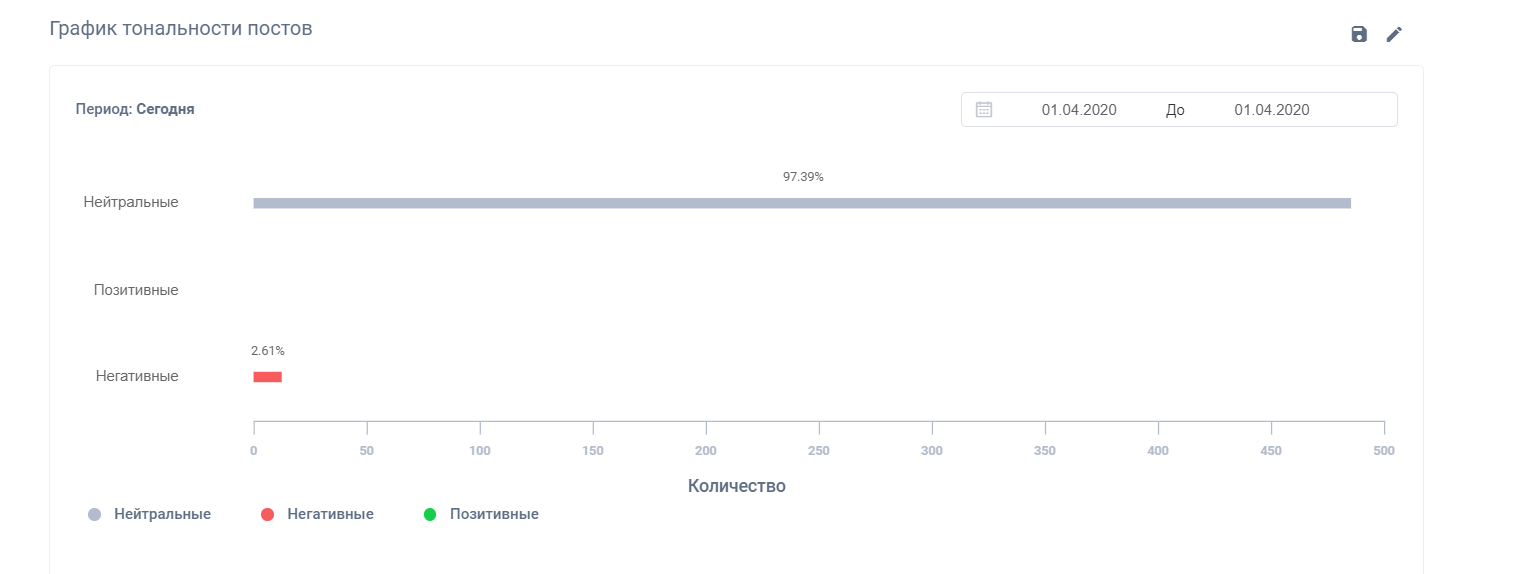
1. Количество публикаций: Вконтакте, Facebook, Twitter, СМИ;



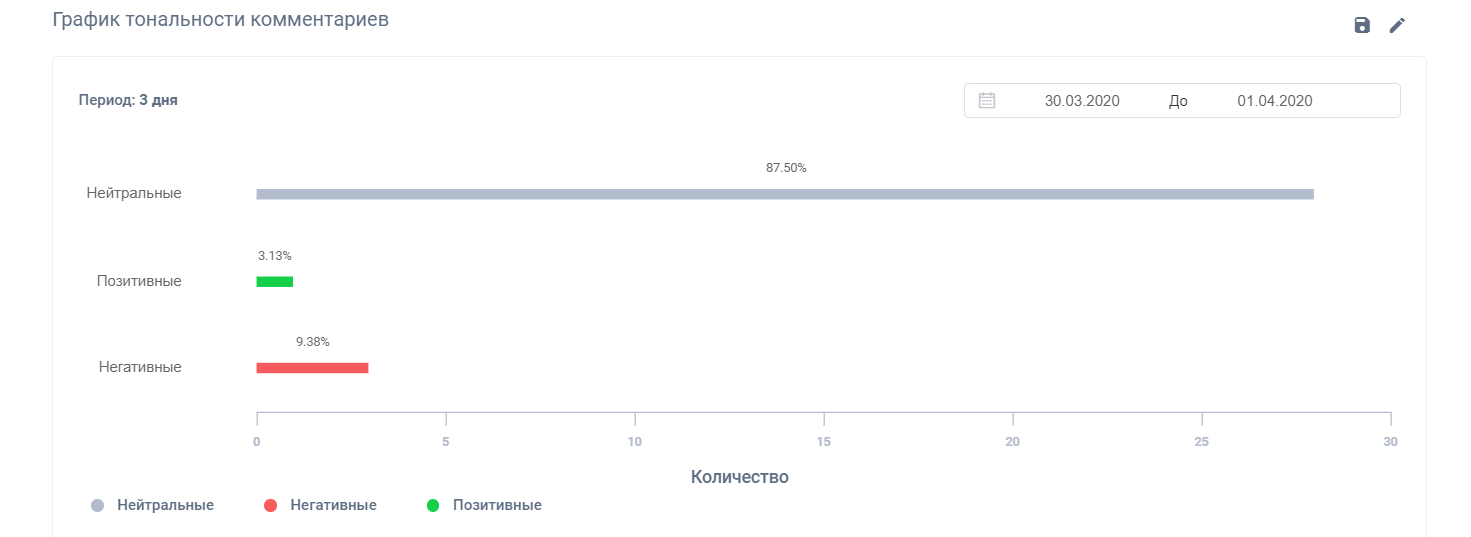
1. Количество публикаций: Социальные сети, СМИ;



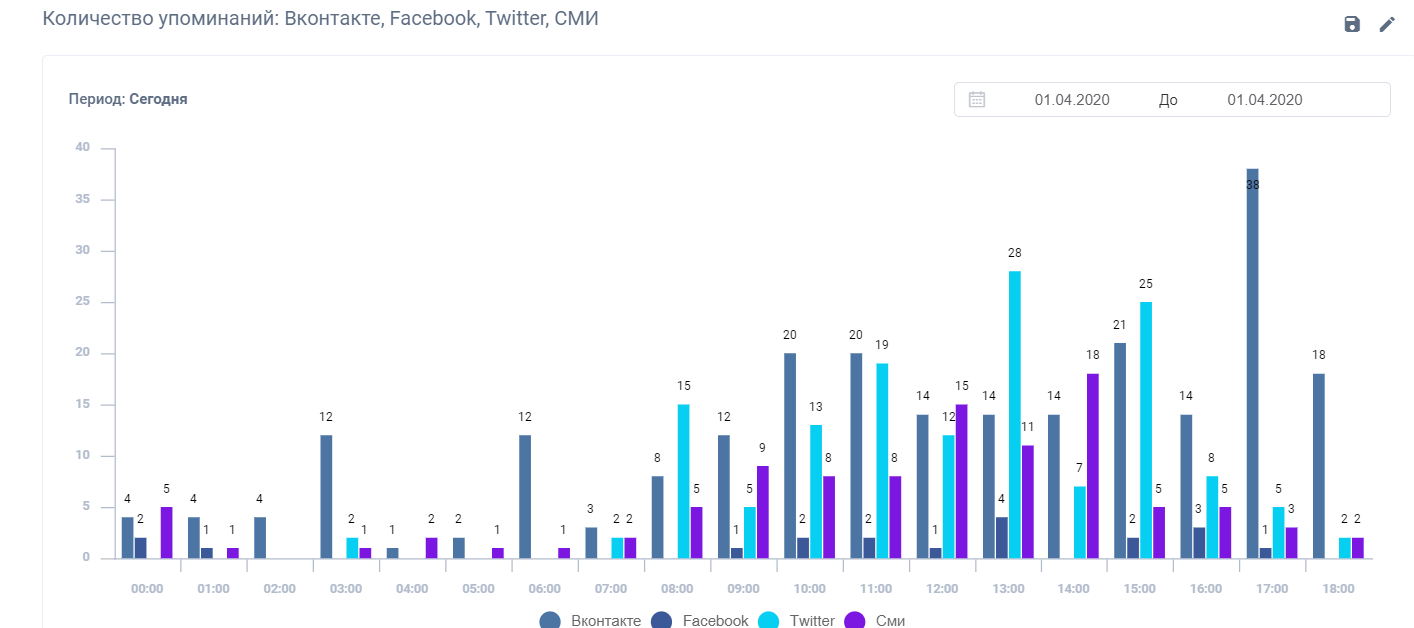
1. График тональности постов;



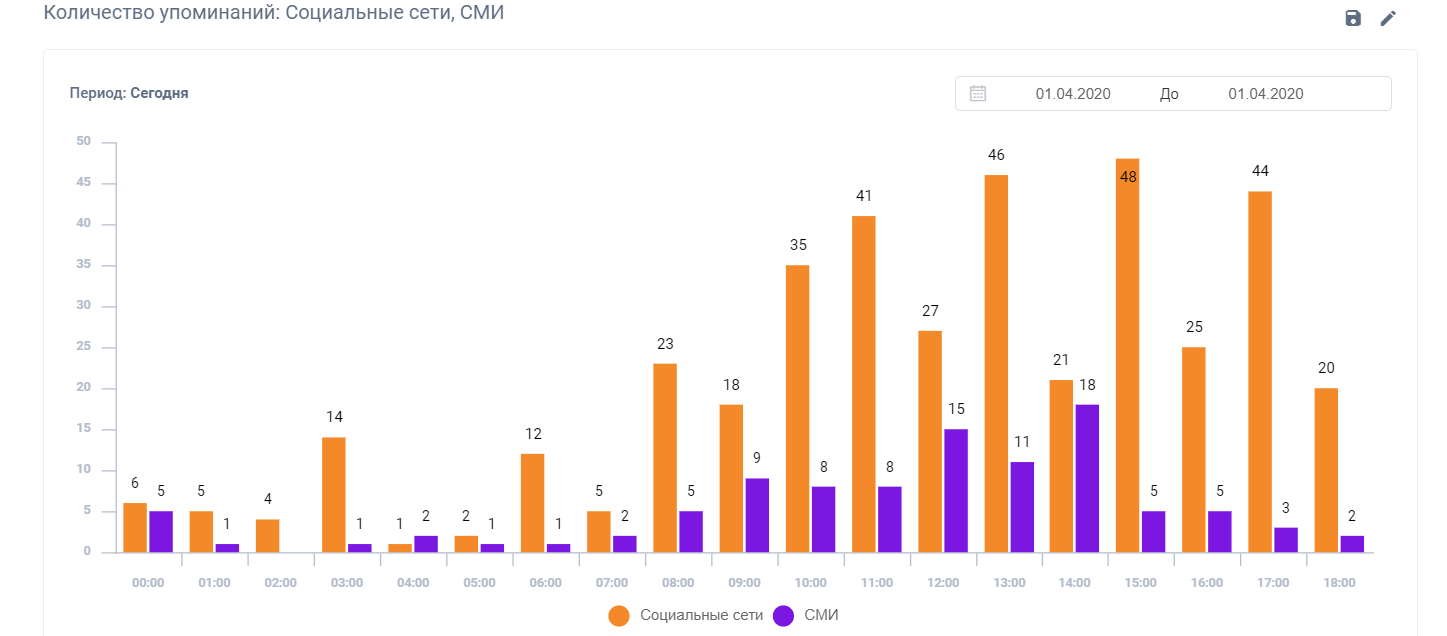
1. График тональности комментариев;



1. Количество упоминаний: Вконтакте, Facebook, Twitter, СМИ;

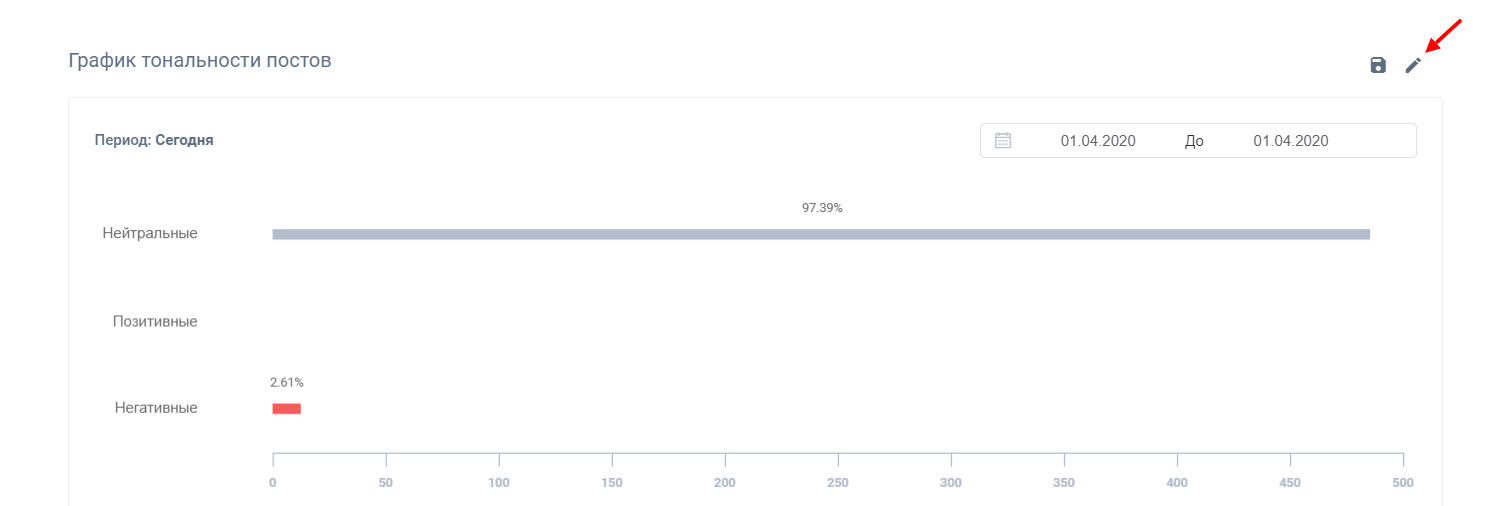


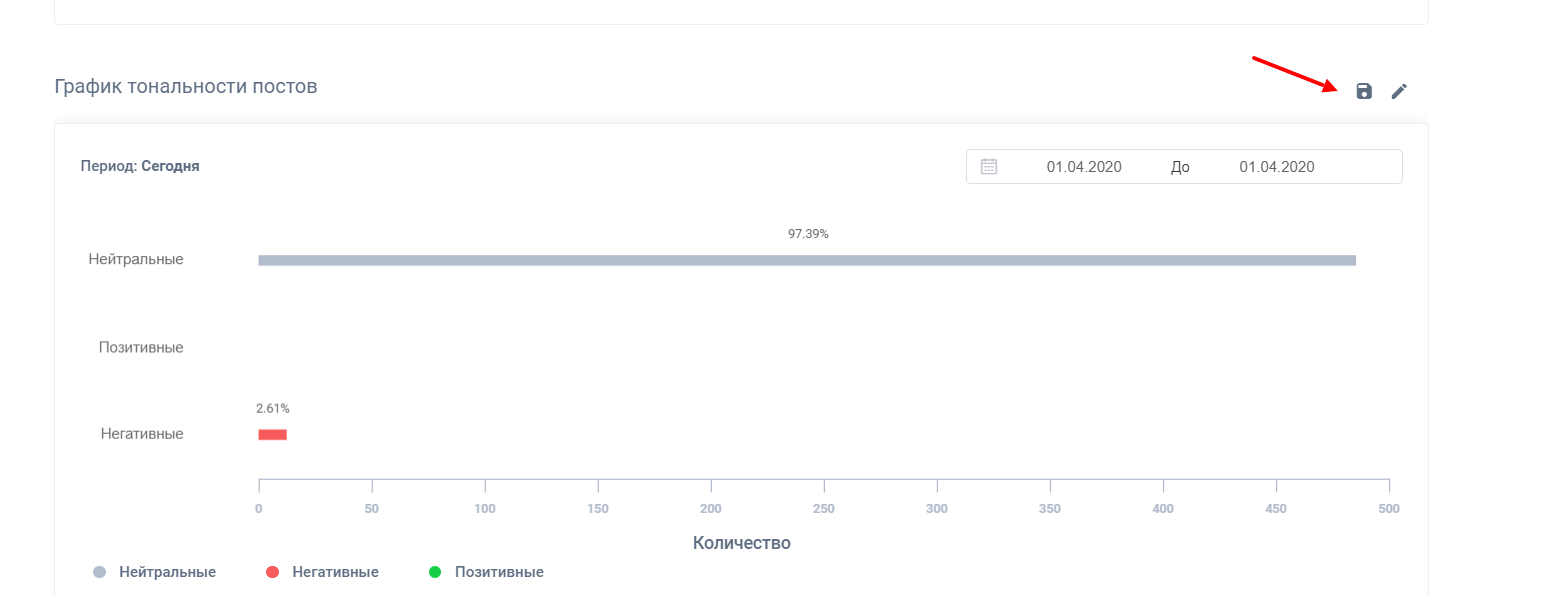
1. Количество упоминаний: Социальные сети, СМИ.



Каждый график формируется за выбранный пользователем период, есть как общий пикер, так и пикер для конкретного графика.

Графики так же доступны для редактирования, чтобы этим воспользоваться необходимо, нажать на значок редактирование

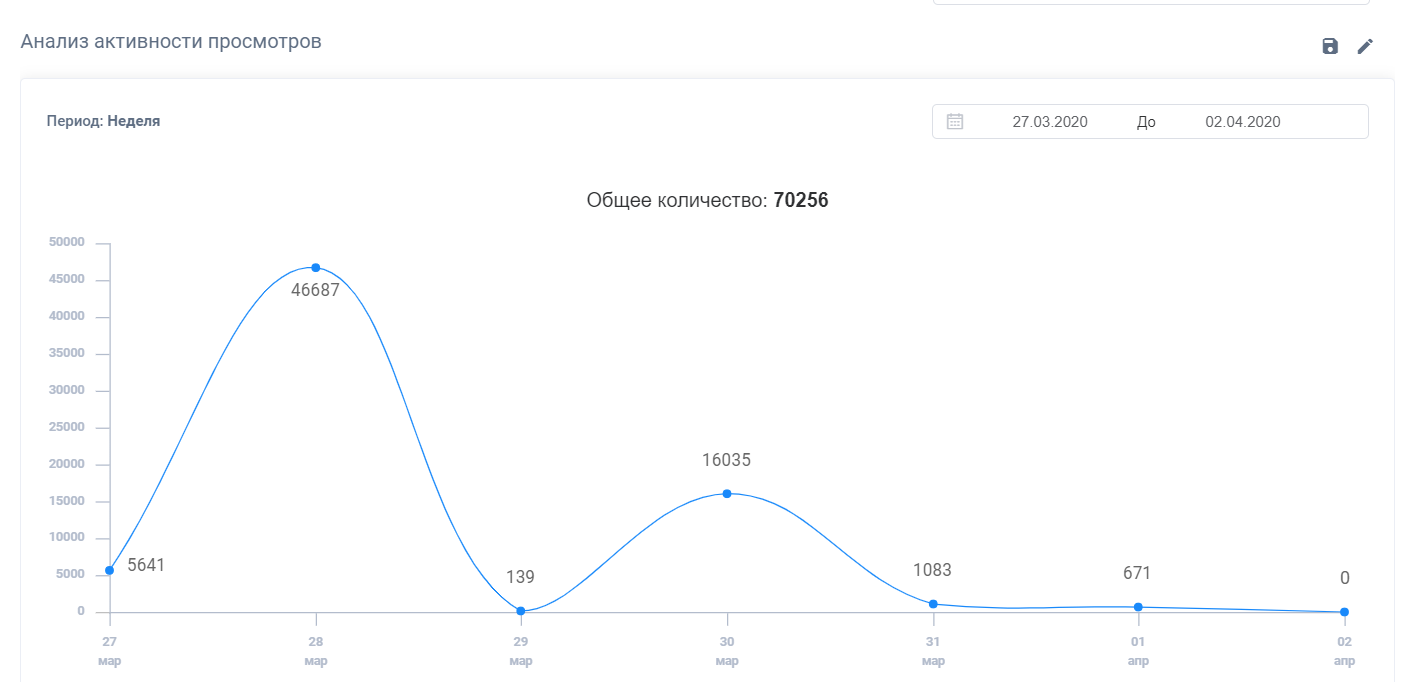


Каждый график доступен для скачивания, для этого необходимо нажать на кнопку скачать. 

## Раздел «Аудитория»

Данный раздел предоставляет аналитику по ленте, а именно:

1. Анализ активности просмотров



1. Вовлеченность

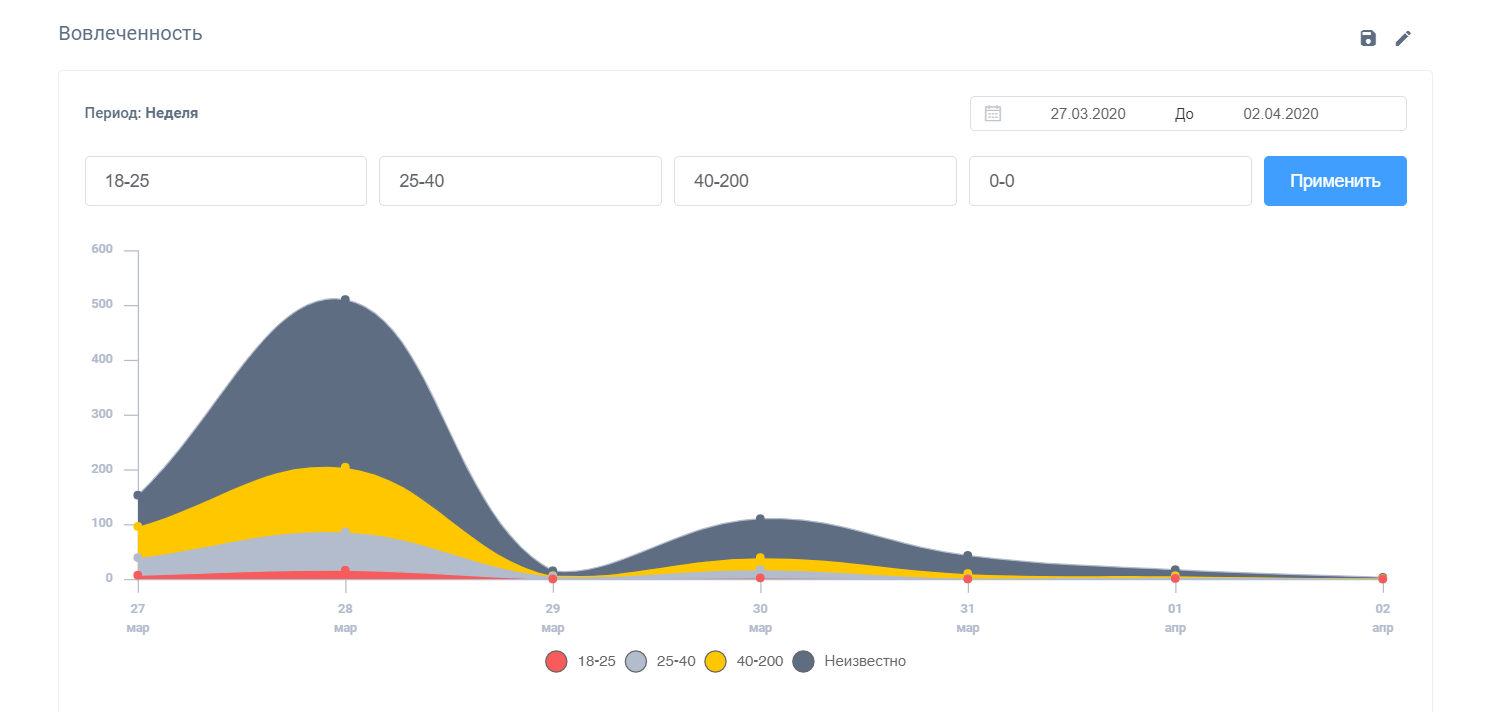
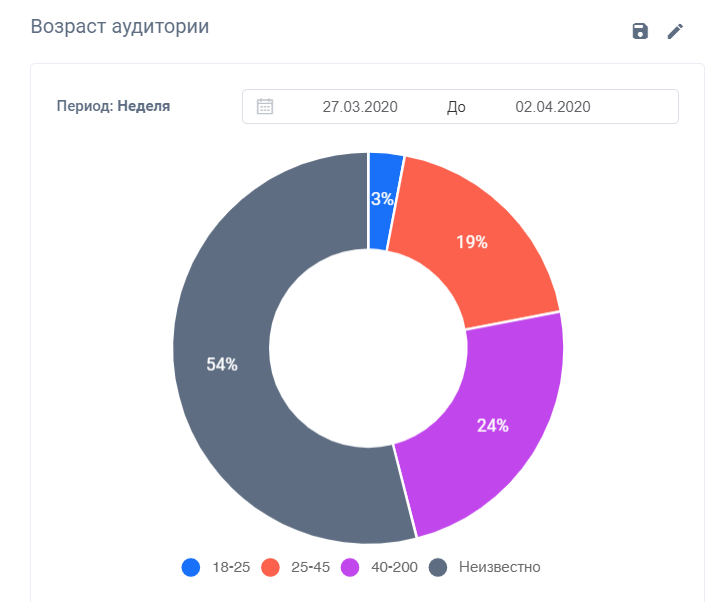


График формируется по произвольным возрастным группам. Возрастные группы определяются пользователем, к заполнению не обязательны все 4 блока.

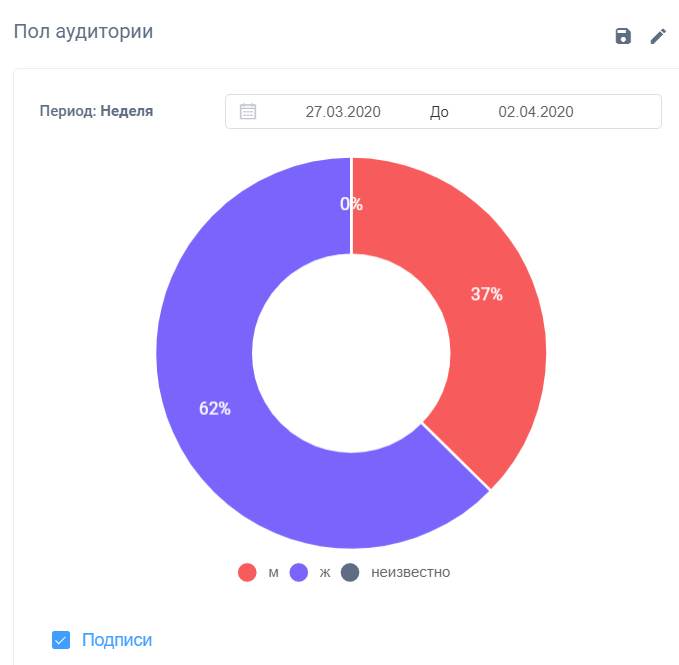
1. – неизвестные пользователи

**Возрастные группы также распространяются на график «Возраст аудитории»**

1. Возраст аудитории



1. Пол аудитории



1. Геолокация подписчиков и объединение городов

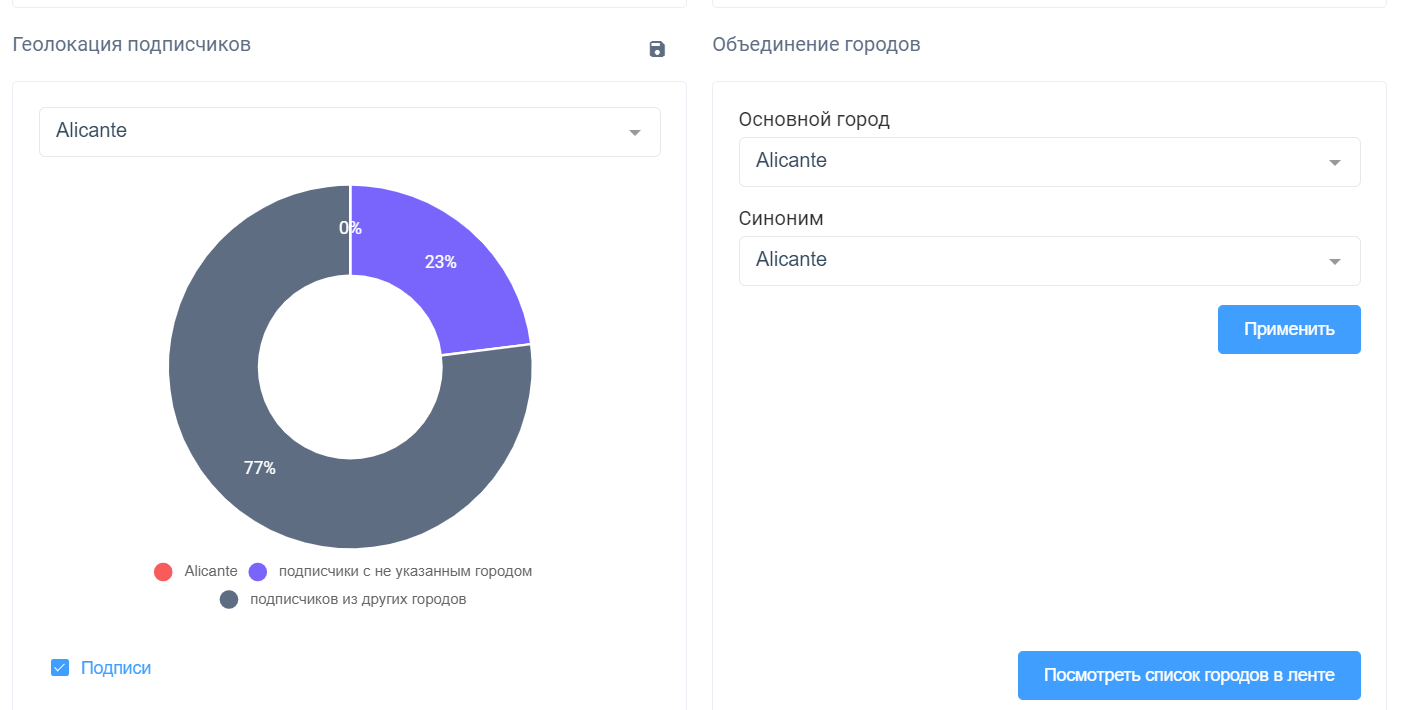


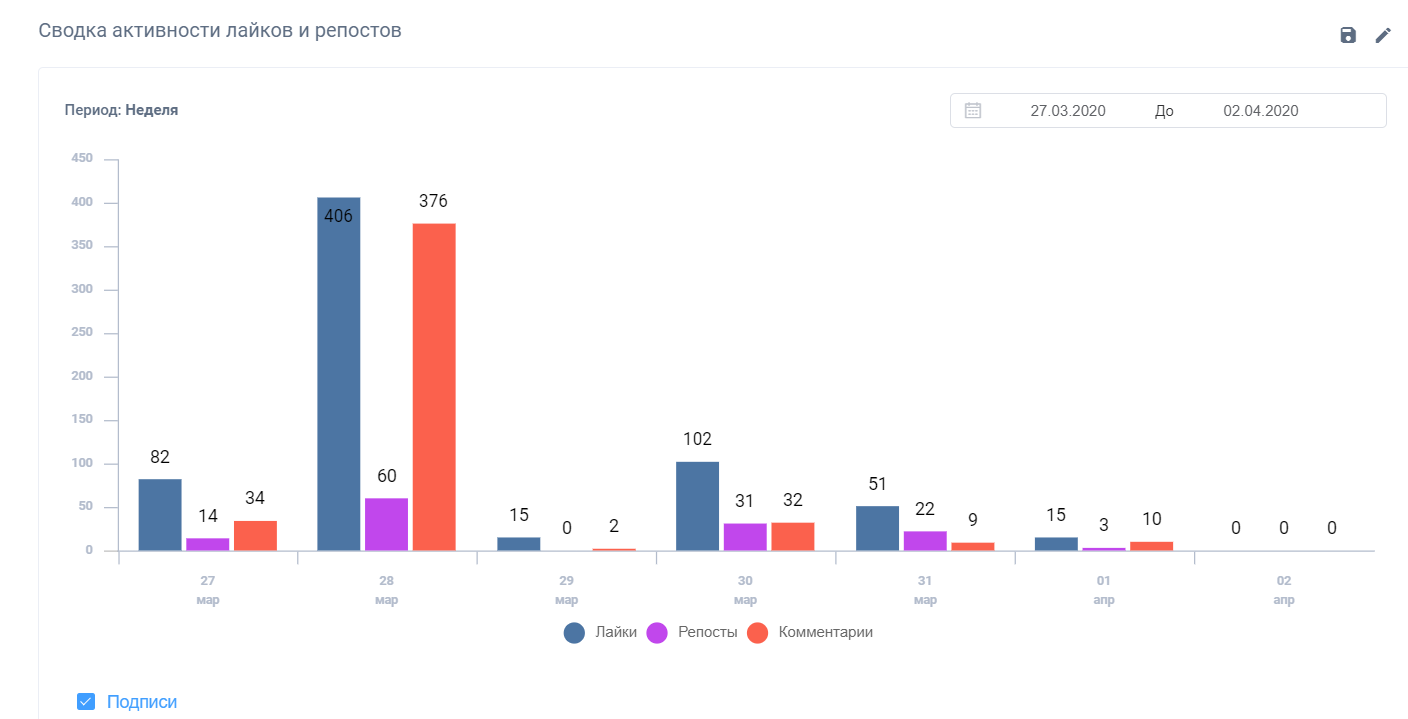
График формируется на анализе выбранного города.

Объединение городов-

- Пользователю доступна кнопка «Посмотреть список городов в Ленте», при нажатии которой открывается форма с полным перечнем городов в ленте. Данный механизм нужен для анализа и дальнейшего объединения городов. Как пример СПБ и Санкт-Петербург требует объединения, пользователь в основной город указывает Санкт-Петербург, а в синоним СПБ, после чего нажимает кнопку «Применить»

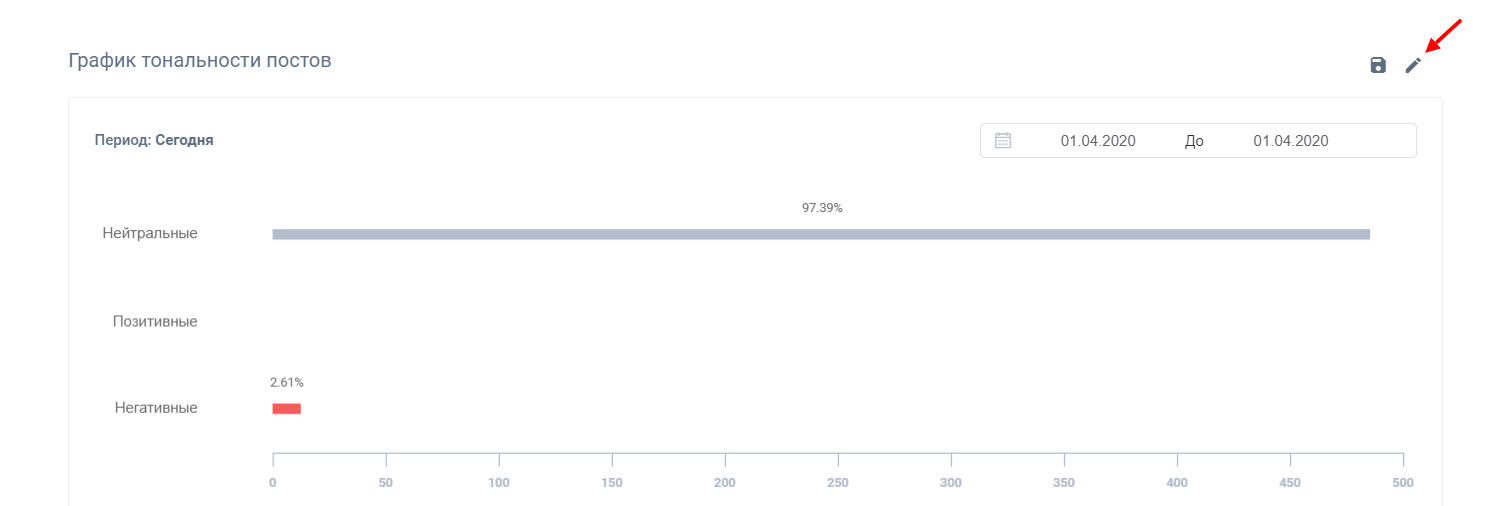
Если пользователь ошибочно склеил город, то в данном случае обращается к администратору системы.

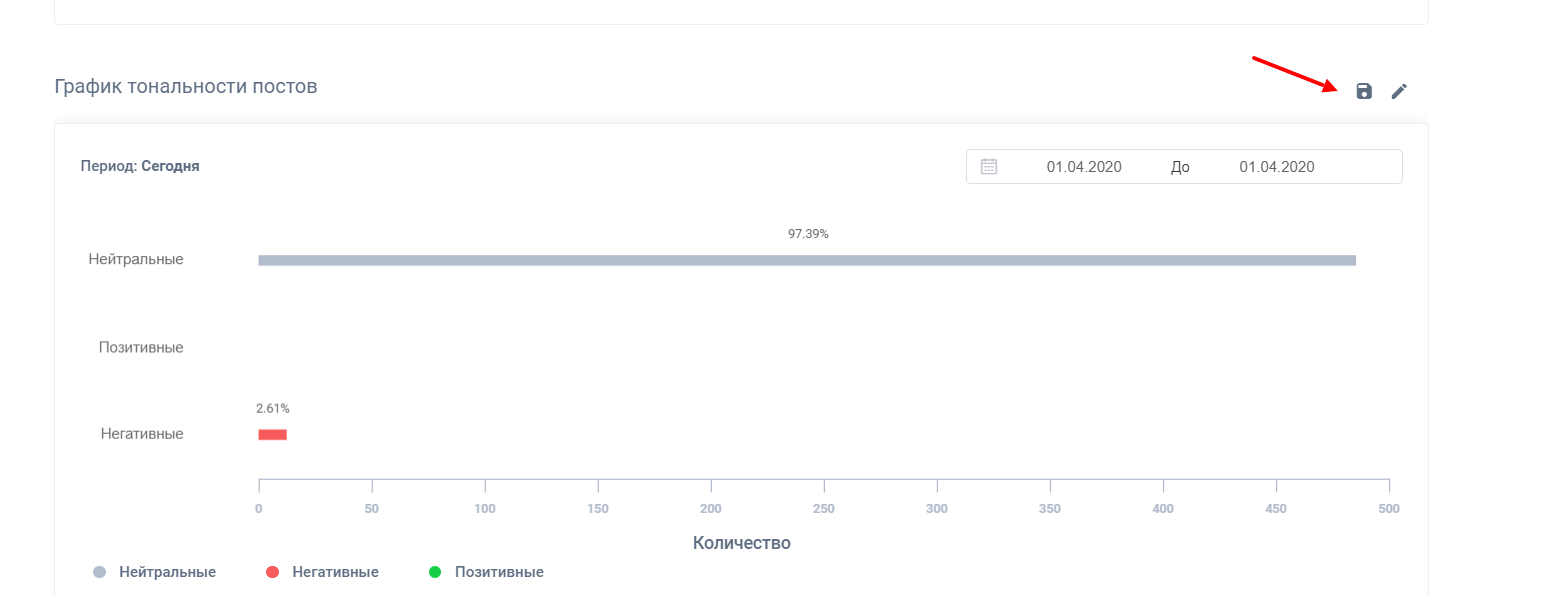
1. Сводка активности лайков и репостов



Графики формируется за выбранный пользователем период, есть как общий пикер, так и пикер для конкретного графика.

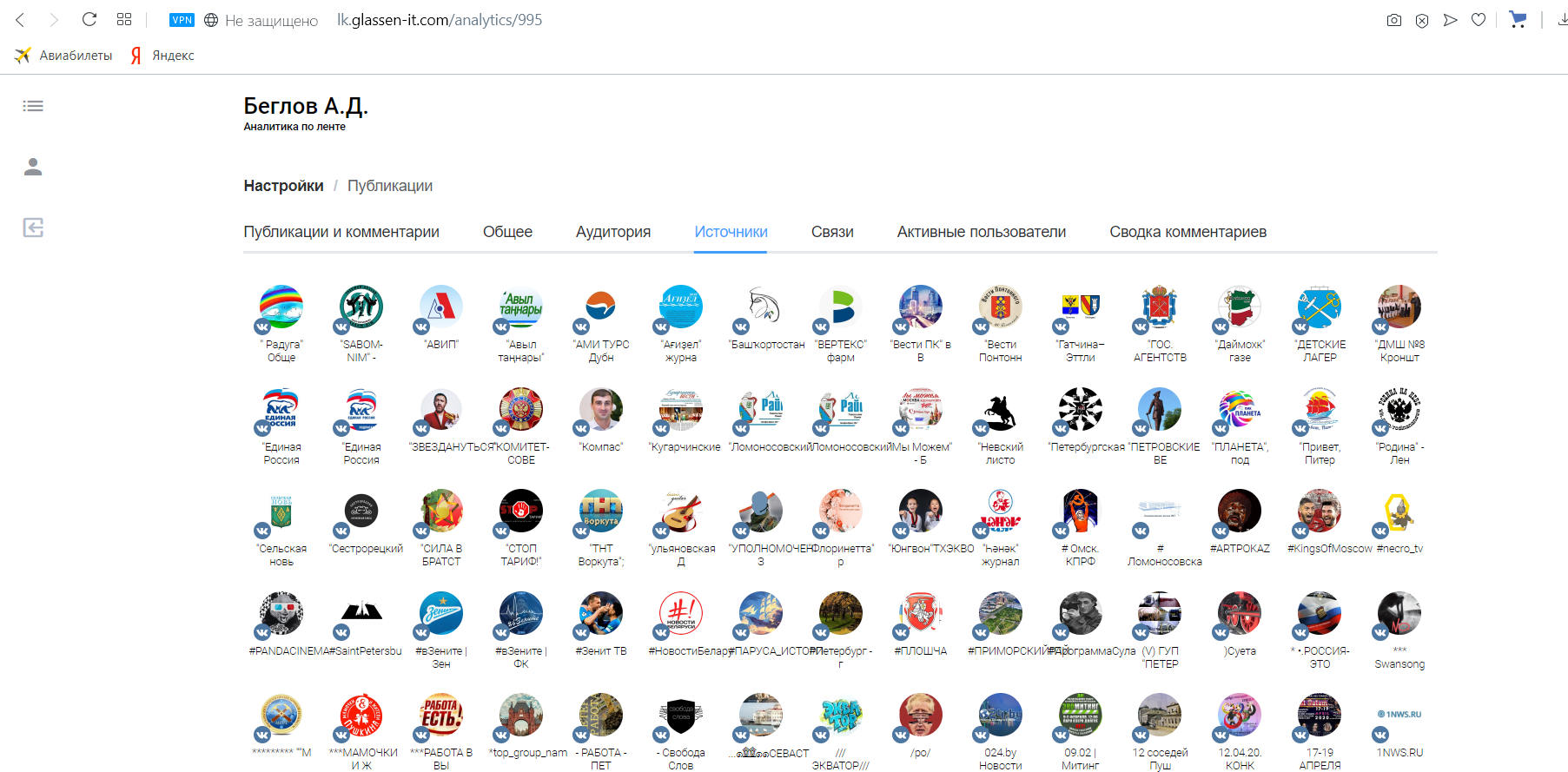
Графики так же доступны для редактирования, чтобы этим воспользоваться необходимо, нажать на значок редактирование



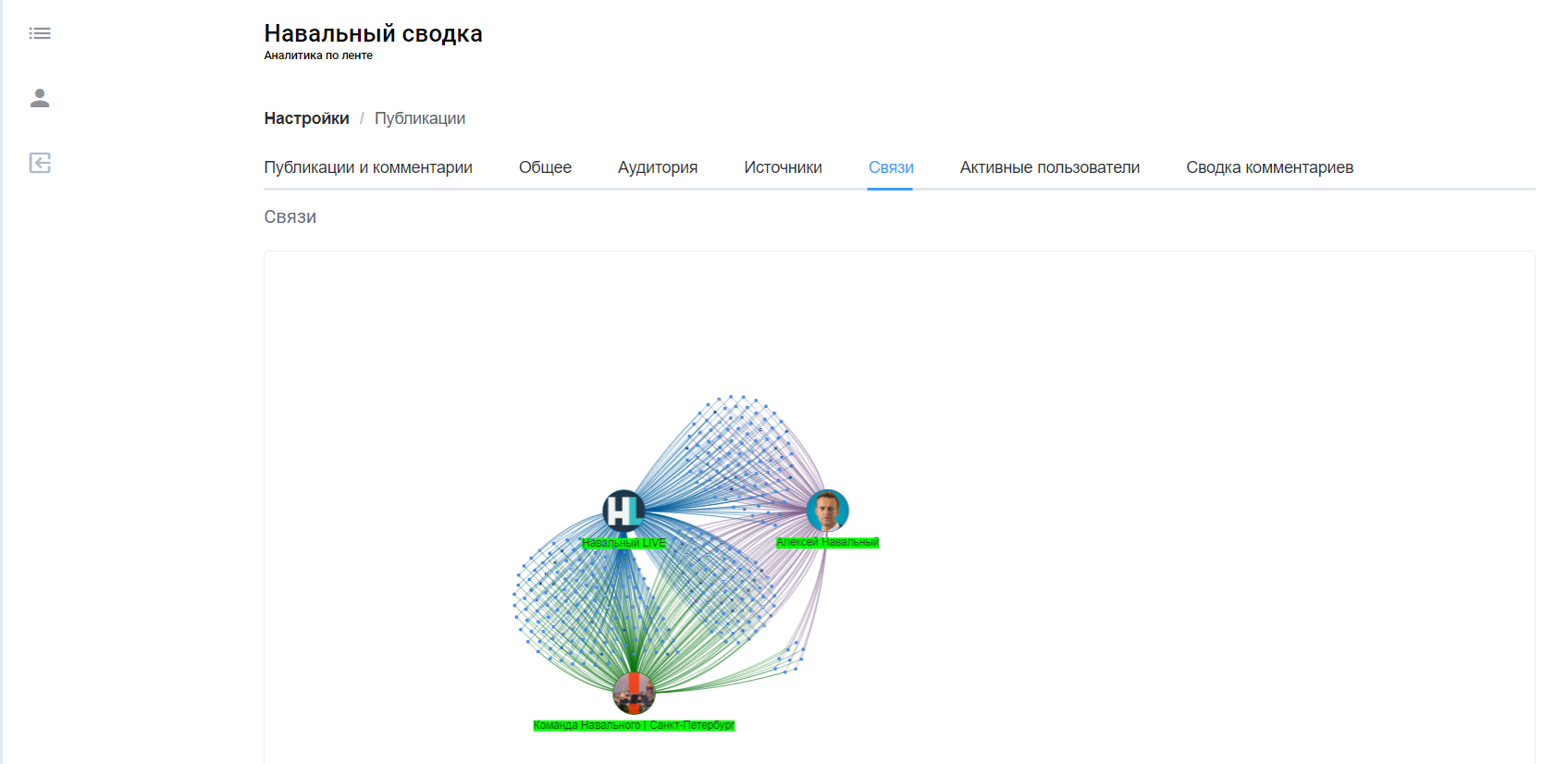
Каждый график доступен для скачивания, для этого необходимо нажать на кнопку скачать. 

## Раздел «Источники»

Данный раздел отображает все источники в данной ленте, источник – пользователь социальной сети который разместил пост



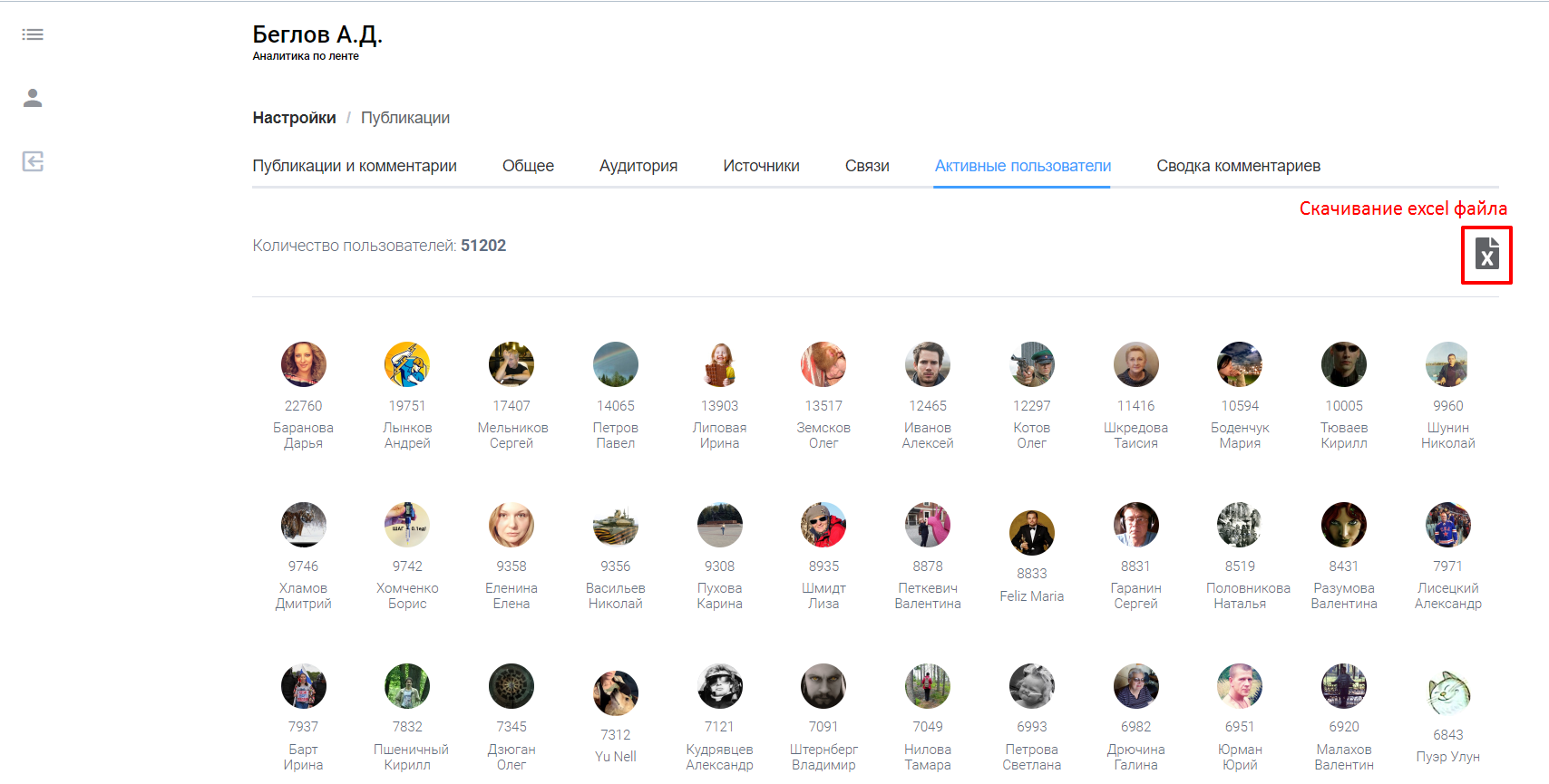
Раздел «Связи»  
Раздел отображает график «паутину» по источникам и аудитории ленты. Данный график показывает охват аудитории и пользователей которые участвуют в жизни групп или источников в соц сетях.  
Большой круг – Источник  
Маленький круг – пользователь, который лайкнул, сделал репост или оставил комментарий под записью поста источника  
Каждый пользователь имеет свой коэффициент активности (рассчитывается из суммы лайков , репостов, комментариев) , чем больше рейтинг, тем ближе он находится к источнику.



## **Раздел «Активные пользователи»**

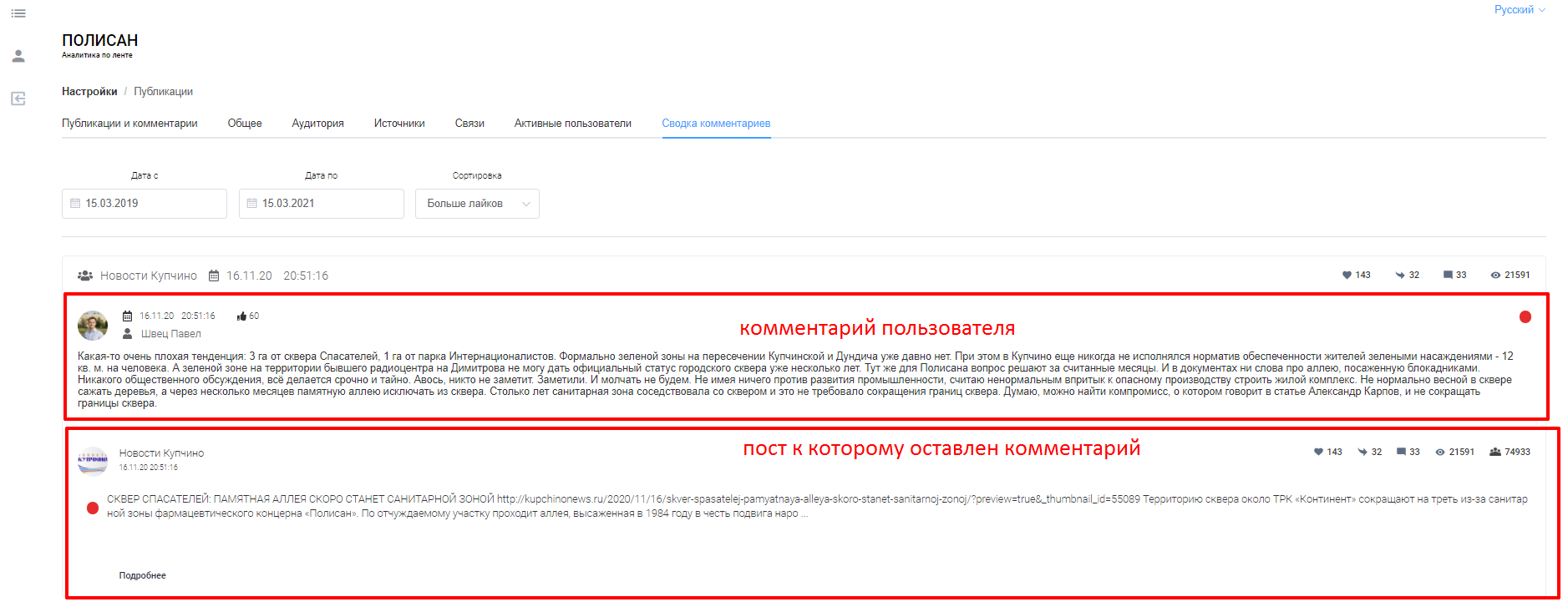
Данный раздел отображает всех активных пользователей в данной ленте.Активный пользователь– пользователь социальной сети который поставил лайк, оставил комментарий или сделал репост.  
У каждого активного пользователя есть рейтинг – сумма комментариев, лайков, репостов.  
Активные пользователи могут быть скаченны в excel путем нажатия на иконку.  
В данном разделе выводяться только 10 000 пользователей ,в том числе скачивание excel файла происходит для 10 000 записей, от большего рейтинга к меньшему.

Общее количество активных пользователей отображается над списком и не имеет ограничение по количеству.



## Раздел «Сводка комментариев»

Данный раздел отображает все комментарии из данной ленты в формате «Комментарий» и «Пост» к которому был оставлен комментарий.



По умолчанию установлен фильтр «больше лайков» для сортировки самого популярного комментария.

Данная страница подразумевает фиьтрацию по «Дате» и сортировку по:

* Рейтингу
* Дате
* Лайкам